



ZA SVE GENERACIJE

Izveštaj
o održivom poslovanju
2022/2023





Impresum

ZA SVE GENERACIJE

Izveštaj o održivom poslovanju

BFF

Maršala Tita 206, Dobanovci, Beograd

PRIREĐIVAČ

Nada Stamatović, ekspertkinja za korporativnu održivost Nelt Grupe

FOTOGRAFIJA

Branimir Milovanović

DIZAJN I PRIPREMA ZA ŠTAMPU

After Studio (ex Coba & Associates)

ZA SVE GENERACIJE



Izveštaj
o održivom poslovanju
2022 /2023.

Sadržaj

| | |
|--|-----|
| UVODNA REČ IZVRŠNOG DIREKTORA | 8 |
| PROFIL KOMPANIJE | 11 |
| • Naše poslovanje- svrha- vizija- misija- vrednosti | 13 |
| • BFF u brojkama | 16 |
| • Naša fabrika | 19 |
| • BFF portfolio | 20 |
| • Naša tržišta | 24 |
| • BFF lanac vrednosti | 27 |
| • Članstva u udruženjima | 28 |
| • Usmereni ka ciljevima održivog razvoja | 29 |
| KORPORATIVNO UPRAVLJANJE | 33 |
| • Upravljanje i poslovna etika | 34 |
| • Ključni uticaji, rizici i prilike | 36 |
| • Etičko poslovanje - preventive mere i procesi za sanaciju negativnih uticaja | 38 |
| • Antikorupcija - preventiva i praksa | 39 |
| STRATEŠKI PRISTUP | 43 |
| • Poslovna strategija | 44 |
| • Strategija održivog poslovanja | 45 |
| • Kontinuirana, dvosmerna komunikacija sa zainteresovanim stranama | 46 |
| • Materijalnost i uključivanje stejkholdera | 47 |
| EKONOMSKI UTICAJI | 51 |
| • Ekonomski podaci | 52 |
| • Odgovornost u lancu dobavljača | 53 |
| ODGOVORNOST PREMA TRŽIŠTU | 55 |
| • Upravljanje kvalitetom i standardi | 56 |
| ODGOVORNOST PREMA RADNOM OKRUŽENJU | 63 |
| ODGOVORNOST PREMA LOKALNOJ ZAJEDNICI | 87 |
| ODGOVORNOST PREMA ŽIVOTNOJ SREDINI | 91 |
| O IZVEŠTAJU - opseg izveštavanja | 105 |



Posvećeni zdravoj ishrani, društvu i očuvanju planete

Kao proizvođač zdravih i nutritivnih obroka za sve uzraste, svesni smo važnosti našeg doprinosa u kreiranju pozitivnih promena za potrošače, lokalnu zajednicu i životnu sredinu.

U cilju pružanja podrške zdravom razvoju i usvajanju zdravih životnih navika, koji je ujedno i naša svrha, **kontinuirano razvijamo proizvode koji omogućavaju i promovišu održiv način života.**

Nastojimo da edukujemo naše potrošače o vitalnom značaju nutritivnosti, bezbednosti, kao i o izborima namirnica koji podržavaju dugoročnu dobrobit pojedinca, društva i životne sredine. Uz viziju, da obezbedimo naše proizvode dostupnim širom sveta zadali smo jasan kurs ka ispunjenju **naše misije - da uvek budemo prvi izbor naših potrošača, kupaca i poslovnih partnera.**

Naša posvećenost obezbeđivanju visokokvalitetnih proizvoda odražava se u svakom koraku proizvodnog procesa. **Iako smo mlada kompanija, kontinuirano ulažemo**

i sistematski razvijamo inovativne tehnologije i procese kako bismo obezbedili ispunjenje visokih standarda i minimizirali uticaj na životnu sredinu. Posvećeni smo smanjenju otpada i potrošnje energije u proizvodnim procesima. Koristimo obnovljive izvor energije i sisteme za reciklažu i ponovnu upotrebu resursa kako bismo smanjili negativan uticaj na životnu sredinu i optimizovali troškove proizvodnje. Merimo energetska efikasnost i potrošnju energije po jedinici proizvoda, a ovi pokazatelji se poboljšavaju svake godine.

Posvećeni smo unapređivanju lanca snabdevanja i vrednosti. Uspostavljamo partnerske odnose sa dobavljačima koji dele naše vrednosti održivosti, te radimo zajedno na postizanju i održavanju visokih standarda u svim aspektima proizvodnje.



Naš tim je naša snaga, i glavni pokretač u ostvarivanju ciljeva održivog poslovanja.

Kroz kontinuirano usavršavanje i podsticanje inovativnosti, osnažujemo zaposlene da aktivno doprinose unapređenju svih segmenata našeg delovanja.

Regulatornim zahtevima i globalnim trendovima pristupamo proaktivno kako bi se na vreme uskladili sa novim okolnostima. Kroz primenu najnovijih standarda u oblasti sigurnosti proizvoda, obeležavanja, održive ambalaže i proizvodnih praksi, težimo da budemo predvodnici pozitivnih promena.

Društvene i klimatske okolnosti, tehnološki napredak i globalna trgovinska politika takođe utiču na naše poslovanje.

Stoga nastojimo da budemo prilagodljivi i da odgovorimo na ove izazove na održiv način.

Uspeh koji ostvarujemo i posvećenost inovacijama jasno pokazuju **našu opredeljenost i sposobnost da prepoznamo tržišne prilike i adekvatno odgovorimo na potrebe naših potrošača.** Iako smo postigli dobre rezultate u protekloj godini, želimo i dalje da se unapređujemo.

Nastavljamo našu misiju, uz veliko poštovanje prema našim potrošačima, zajednici i planeti koju delimo.

Nenad Nikolovski,
Izvršni direktor

1

PROFIL KOMPANIJE

Baby Food Factory

BFF je jedna od najmodernijih fabrika u regionu sa najsavremenijom i jedinstvenom tehnologijom proizvodnje zdrave hrane za sve generacije. Smeštena je na logistički idealnoj lokaciji uz regionalni put P-267 između Dobanovaca i Surčina, u objektu površine 13.000 m². Ovde se ostvaruje naša vizija kreiranja proizvoda visokog kvaliteta, prilagođenih potrebama porodica širom sveta.

Da bismo što bolje iskoristili potencijal tržišta dečje hrane u regionu i šire, naše proizvode plasiramo na sve veći broj tržišta širom Evrope, Azije i Afrike. Orijentisani smo na kvalitet i primenjujemo najsavremeniju tehnologiju u proizvodnji, što garantuje vrhunski proizvod koji zadovoljava najviše standarde.

Sa kapacitetom fabrike projektovanim za proizvodnju preko 100 miliona jedinica proizvoda, verujemo da ćemo nastaviti ubrzan rast i razvoj na tržištima na kojima delujemo. Kroz dosadašnje iskustvo osnivača, vrhunski kvalitet i efikasno razrađene distributivne kanale, očekujemo da će naši proizvodi biti prihvaćeni od strane potrošača na svim tržištima.

Najmlađi smo član Nelt Grupe, jednog od najuspešnijih poslovnih sistema Adriatik regije u oblasti proizvodnje, logistike i distribucije. Nelt Grupa posluje više od tri decenije, zapošljava 5.500 ljudi u 22 kompanije, na 12 tržišta u Evropi i Africi.





NAŠA SVRHA

da podržimo zdrav razvoj i zdrave životne navike svih generacija.

NAŠA VIZIJA

da zdravu i prirodnu hranu najvišeg kvaliteta učinimo dostupnom širom sveta.

NAŠA MISIJA

da uvek budemo prvi izbor naših potrošača, kupaca i poslovnih partnera.

NAŠE VREDNOSTI

Vrednosti su ono što podržava ispunjenje vizije i oblikuje korporativnu kulturu. One su suština kompanijskog identiteta. Vrednosti definišu na koji način se rade stvari, kako se zaposleni odnose jedni prema drugima, prema kupcima, partnerima, kao i prema samoj kompaniji.

U svom radu oslanjamo se na pobednički mentalitet, dugoročnu perspektivu, inovativnost, ličnu odgovornost, brigu o ljudima i njihovom razvoju.



2018

pokrenuta proizvodnja

225
zaposlenih

13.605 m²

fabrika i prateće kancelarijske prostorije

€21
Mil.
neto prihoda

22+
tržišta

35+
trgovinskih lanaca

4.500t
proizvodnje

28+Mil.
komada proizvoda

Nutrino baby
je broj 1 u Srbiji

u kategoriji hrane za
bebe u 2023. godini
(izvor Nielsen)



Naša fabrika

BFF je jedna od najmodernijih fabrika u regionu, opremljena najsavremenijom opremom i tehnologijom za proizvodnju hrane za sve generacije. U svom radu posvećeni smo brizi o pravilnoj i zdravoj ishrani, što je prioritet u našem poslovanju.

Proces proizvodnje odvija se u strogo kontrolisanim uslovima, potpuno automatizovano i neprekidno, što osigurava visokokvalitetnu i bezbednu hranu.

Proizvodni prostor, laboratorija i logistički hodnici uređeni su prema standardima 'panela čistih soba', što garantuje visok nivo higijene i čistoće, slično onome što se koristi u farmaceutskoj industriji i operacionim salama.

Svi naši proizvodi su nastali iz ekspertskih receptura, koristeći isključivo pažljivo odabrane, sertifikovane sirovine. Tokom svih faza proizvodnje, od prijema sirovina, preko procesa proizvodnje i punjenja, pa do završnih analiza, vršimo detaljne kontrole kako bismo osigurali kvalitet i bezbednost proizvoda.

Interne laboratorije su opremljene tako da omogućavaju svakodnevno sprovođenje svih potrebnih ispitivanja, što uključuje analize sirovina, ambalaže, procesnih uzoraka i svih komponenti koje utiču na kvalitet proizvoda.

Tim stručnjaka kontinuirano radi na razvoju novih proizvoda i inovacija kako bismo izašli u susret potrebama potrošača. Oslanjajući se na povratne informacije kupaca i istraživanja tržišta, stalno unapređujemo naš portfolio proizvoda, nudeći širok izbor ukusnih, zdravih i hranljivih opcija za sve generacije.

• Veliki proizvodni kapacitet (22.000 t/ godišnje)

• Najnovija tehnološka oprema

• Kontrolisani proizvodni proces

• Paneli čistih soba

• Ekološki odgovorna proizvodnja

• Inovativno pakovanje

• Visokokvalitetne sirovine

Pravi izbor za svaki obrok

Obroci su veoma važni trenuci u životu deteta, ali i cele porodice, a mi u BFF garantujemo najviši standard kvaliteta i bezbednosti hrane ekspertske recepture za sve generacije. Svaki od Nutrino brendova, bilo da je u pitanju Nutrino hrana za bebe, Nutrino Junior linija zdravijih

užina za decu stariju od 3 godine ili Nutrino Lab linija funkcionalnih i zdravih užina za odrasle, prolaze rigorozne kontrole kvaliteta i bezbednosti i kao takvi sinonim su za kvalitetnu hranu za sve generacije.

NUTRINO HRANA ZA BEBE

pruža kompletan asortiman proizvoda za najmlađe. Idealno je rešenje za sve roditelje koji žele da obezbede pravilan rast i razvoj deteta i da budu sigurni da svojim mališanima pružaju hranu koja je napravljena od prirodnih sastojaka, bilo da su domaćeg ili stranog porekla.



NUTRINO ORGANIC

je naša posebna linija hrane za bebe, kreirana s najvećom pažnjom prema prirodi. Odlučujući se za Nutrino Organic, roditelji mogu biti sigurni da pružaju svojim mališanima najkvalitetniju hranu, dok istovremeno podstiču odgovorno ponašanje i doprinose boljoj budućnosti za sve.



NUTRINO JUNIOR

užine i kaše pružaju pružaju ukusnu i zdraviju opciju obroka za sve mališane. Užine se proizvode u osam voćnih ukusa bez aditiva, konzervansa i sa prirodno prisutnim šećerima, dok su Nutrino Junior kaše praktične za svakodnevno uživanje jer se pripremaju brzo i lako.

NUTRINO LAB

funkcionalna zdrava i sočna užina za odrasle, napravljena od 100% voća i povrća, bez dodatog šećera i aditiva predstavlja nezamenjiv deo svakodnevnice za sve one koji su u pokretu kojima je neophodna dopuna energije.



BEBI PREMIUM

je naš premium brend hrane za bebe za tržišta CIS zemalja. Širok asortiman proizvoda vrhunskog kvaliteta, napravljen u saradnji sa pedijatrima, daje savršeno balansiranu ishranu za razvoj najmlađih.



Pametna hrana svakog dana za sve generacije

BEBE



Roditeljima pruža nutritivno, praktično, zdravo i pouzdano rešenje za razvoj njihovog potomstva.

WELLNESS ORIJENTISANI



Za one kojima je potrebna zdrava użina i nutritivna hrana kako bi ostali u formi, zdravi i jaki.

ZAPOSLENI



Za sve koji traže praktično rešenje u svom użurbanom i dinamičnom danu.

JUNIORI



Roditeljima daje praktična rešenja koje će deca voleti a koja su u isto vreme hranljiva i zdrava.

TINEJDŽERI I STUDENTI



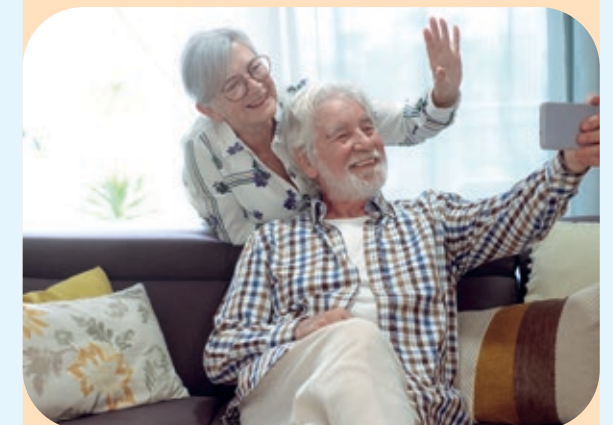
Za mlade generacije koje su sve svesnije važnosti zdrave ishrane.

TRUDNICE



Trudnicama omogućava nutritivno bogate obroke kako bi obezbedile adekvatan unos hranljivih materija.

STARIJE GENERACIJE



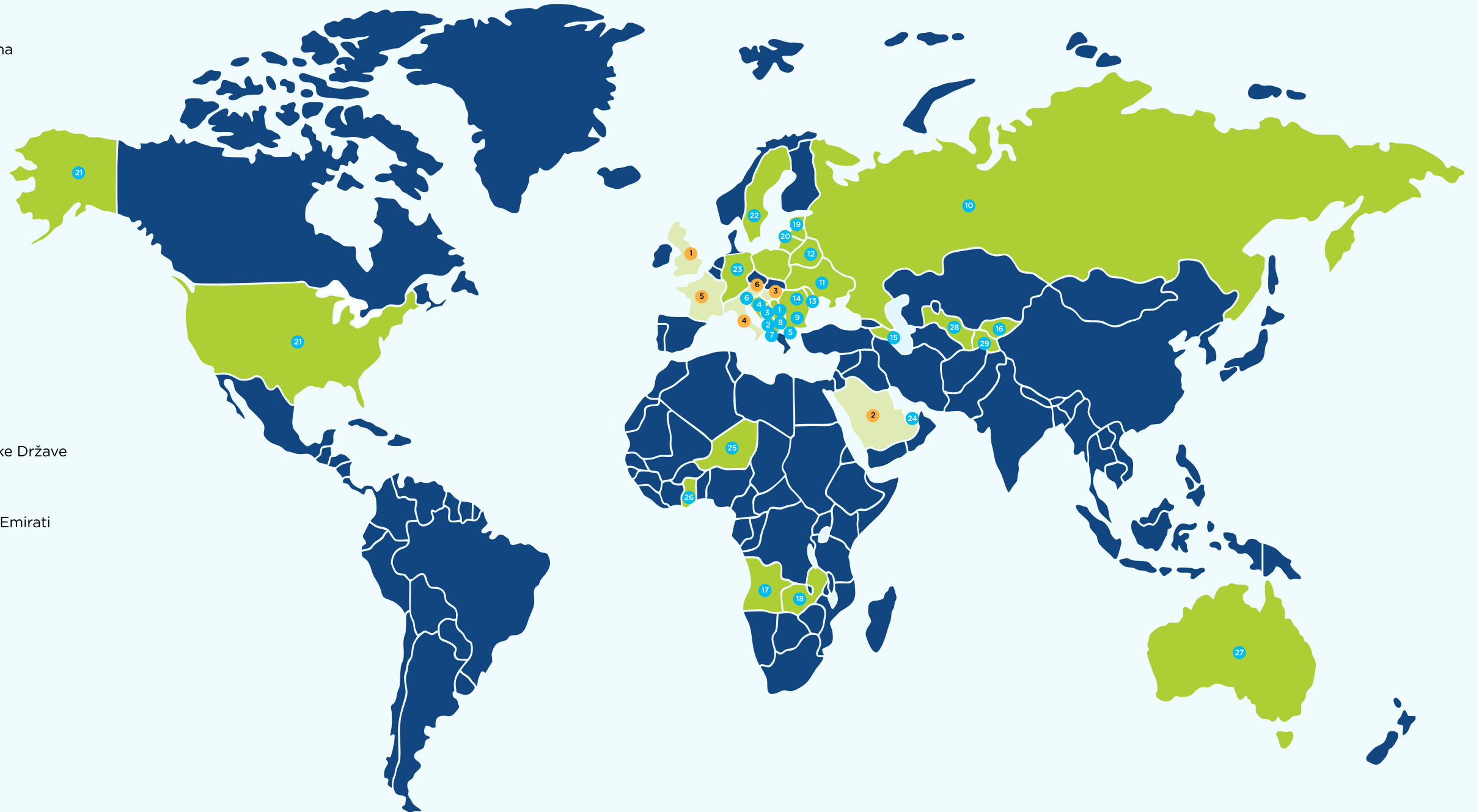
Starijim sugrađanima je obrok za očuvanje vitalnosti i zdravlja.

Naša tržišta

- 1 Srbija
- 2 Crna Gora
- 3 Hrvatska,
- 4 Bosna i Hercegovina
- 5 Makedonija
- 6 Slovenija
- 7 Albanija
- 8 Kosovo*
- 9 Bugarska
- 10 Rusija
- 11 Ukrajina
- 12 Belorusija
- 13 Moldavija
- 14 Rumunija
- 15 Azerbejdžan
- 16 Tadžikistan
- 17 Angola
- 18 Zambija
- 19 Letonija
- 20 Litvanija
- 21 Sjedinjene Američke Države
- 22 Švedska
- 23 Nemačka
- 24 Ujedinjeni Arapski Emirati
- 25 Niger
- 26 Gana
- 27 Australija
- 28 Kazahstan
- 29 Uzbekistan

U planu

- 1 Engleska
- 2 Saudijska Arabija
- 3 Mađarska
- 4 Italija
- 5 Francuska
- 6 Austrija



*Oznaka za Kosovo je bez prejudiciranja statusa i u skladu je sa Rezolucijom Saveta bezbednosti Ujedinjenih nacija 1244 i mišljenjem Međunarodnog suda pravde o deklaraciji o nezavisnosti Kosova.



BFF lanac vrednosti

Kao kompanija koja proizvodi prehrambene proizvode težimo da postignemo najviše standarde poslovanja. Pažljivo biramo sirovine i primenjujemo najsavremenije tehnologije kako bismo osigurali vrhunski kvalitet.

Dobavljači su ključna karika u našem lancu vrednosti. Pažljivo biramo partnere i uspostavljamo dugoročne odnose kako bismo osigurali kvalitet i kontinuitet u snabdevanju. Ova saradnja je zasnovana na međusobnom poštovanju, transparentnosti i uzajamnoj podršci, omogućavajući nam da ostvarimo održivu i uspešnu proizvodnju.

Naši potrošači su u srcu naše poslovne strategije. Posvećeni smo pružanju proizvoda visokog kvaliteta koji odgovaraju njihovim potrebama i očekivanjima. Kroz raznolike distributivne kanale, osiguravamo dostupnost naših proizvoda na tržištima širom sveta. Naša posvećenost izvrsnosti u proizvodnji odražava se u zadovoljstvu i lojalnosti naših potrošača.

Sarađujemo sa nekim od najvećih trgovinskih lanaca širom sveta, što omogućava da naši proizvodi budu dostupni na globalnom tržištu. U cilju zadovoljenja specifičnih zahteva naših poslovnih partnera, aktivno radimo na osmišljavanju i kreiranju novih kombinacija ukusa prilagođenih njihovim potrebama.

Trgovinski lanci



Privatne robne marke



Članstva u udruženjima



BFF svoje poslovanje zasniva na pružanju usluga vrhunskog kvaliteta u oblasti proizvodnje zdrave hrane za decu i odrasle. Naša posvećenost održavanju dobrih odnosa s klijentima, kupcima, poslovnim partnerima i zaposlenima odražava našu poslovnu filozofiju.

U skladu sa našim vrednostima, aktivno podržavamo i doprinosimo razvoju zajednice u kojoj poslujemo. Posebno se zalažemo za zaštitu i promovisanje ljudskih i radnih prava, očuvanje životne sredine i borbu protiv korupcije. Takođe, aktivno učestvujemo u radu poslovnih udruženja koja promovišu pozitivne poslovne prakse i visoku poslovnu etiku, čime doprinosimo široj zajednici i unapređenju poslovnog okruženja.

Članica smo organizacija:

- UN Globalni dogovor
- NALED - Nacionalna alijansa za ekonomski i lokalni razvoj
- Privredna komore Srbije

Usmereni ka ciljevima održivog razvoja



Ciljevi održivog razvoja (SDGs - Sustainable Development Goals) predstavljaju globalni skup ciljeva koji su ključni za jednak razvoj društva i prepoznati su od strane Ujedinjenih nacija od 2015. godine, kada su zamenili Milenijumske ciljeve razvoja. Kao deo ove globalne inicijative,

BFF se pridružila UN Globalnom dogovoru 2023. godine. Ovim članstvom se obavezuje-mo da naše poslovanje usklađujemo sa deset univerzalnih principa koji se odnose na ljudska prava, rad, zaštitu životne sredine i borbu protiv korupcije.

BFF nova članica Globalnog dogovora UN u Srbiji

Sredinom 2023. Godine Baby Food Factory se pridružila Lokalnoj mreži Globalnog dogovora Ujedinjenih nacija u Srbiji.

Članstvom u Globalnom dogovoru Ujedinjenih nacija, BFF postaje deo najveće svetske inicijative koja okuplja kompanije, institucije, organizacije civilnog društva i poslovne asocijacije koji se u svom poslovanju rukovode univerzalnim principima iz oblasti ljudskih prava, radnih prava, zaštite životne sredine i borbe protiv korupcije.

Kao jedna od najmodernijih fabrika u regionu BFF aktivno unapređuje svoju infrastrukturu sa ciljem smanjenja ekološkog otiska i promovisanja održivog energetskog razvoja. U partnerstvu sa članicama Globalnog dogovora, BFF će nastojati da unapredi društveno odgovorno poslovanje i ostvarenje globalnih ciljeva održivog razvoja.



Cilj 1

Svet bez siromaštva

BFF pruža mogućnosti zapošljavanja i podršku lokalnoj zajednici, nudeći zdrave proizvode koji su pristupačni za sve uzraste, doprinoseći smanjenju siromaštva kroz ekonomske prilike i socijalnu inkluziju.



CILJ 2

Svet bez gladnih.

Proizvodnja zdrave hrane za sve uzraste osigurava pristup nutritivnoj hrani, doprinoseći smanjenju stope nehranjenosti kod dece i odraslih. Dodatno doprinosimo donacijama prehrambenih proizvoda onima kojima je najpotrebnije



CILJ 3.

Dobro zdravlje i blagostanje

Podržavamo zdravlje i blagostanje svih uzrasta pružajući visokokvalitetne proizvode koji podržavaju pravilan rast, razvoj i održavanje zdravog načina života kod dece i odraslih.



CILJ 4.

Kvalitetno obrazovanje

Kroz obuke i programe razvoja veština, BFF doprinosi kontinuiranom obrazovanju i razvoju svojih zaposlenih kako bi osigurali kvalitetnu proizvodnju zdrave hrane za sve uzraste.



CILJ 5.

Rodna ravnopravnost

Kao kompanija koja teži jednakosti, BFF podržava žene i muškarce u radnom okruženju, osiguravajući im jednake mogućnosti za napredak i liderstvo.



CILJ 6.

Čista voda i kanalizacija

Posvećeni smo odgovornom korišćenju vode u proizvodnim procesima i osiguravamo pristup čistoj vodi za proizvodnju zdrave hrane za sve uzraste, uz istovremeno očuvanje vodnih resursa i smanjenje ekološkog otiska. Kroz implementaciju rešenja za očuvanje vodnih resursa i sprečavanje zagađenja, redovnim monitoringom i laboratorijskim ispitivanjima kvaliteta svih vrsta otpadnih voda osiguravamo da lokalni prirodni recipijenti budu zaštićeni od potencijalnih zagađenja.



CILJ 7.

Pristupačna i održiva energija

Aktivno radimo na smanjenju potrošnje energije i prelasku na održive izvore energije kako bi doprineli globalnim naporima za borbu protiv klimatskih promena u proizvodnji hrane za sve uzraste.



CILJ 8.

Dostojan rad i ekonomski rast

Kroz kontinuirano unapređivanje radnih uslova, pravednu politiku zapošljavanja, konkurentnu platu i dodatne benefite za zaposlene, programe obuke, mogućnosti za napredovanje i unapređenje karijere stvaramo održivo i prosperitetno poslovno okruženje. Ovaj pristup doprinosi ne samo individualnom razvoju zaposlenih već i dugoročnom ekonomskom rastu i prosperitetu zajednice.



CILJ 9.

Industrija, inovacije i infrastruktura

Inovacijama poput solarne elektrane povećavamo korišćenje obnovljivih izvora energije u našem energetskom miksu. Ulažemo u inovacije u našoj proizvodnji kako bi unapredili efikasnost proizvodnje, kvalitet proizvoda i obezbedili održivost našeg poslovanja.



CILJ 10.

Smanjenje nejednakosti

Programima zapošljavanja i obuka osiguravamo jednake prilike i uslove za sve. Aktivno radimo na unapređenju internih politika kako bismo osigurali jednakost šansi i pravednu raspodelu resursa među našim zaposlenima.



Cilj 11.

Održivi gradovi i zajednice

Kroz svoje poslovne aktivnosti i društvenu odgovornost želimo da doprinosimo razvoju urbanog okruženja koje je održivo, inkluzivno i otporno na izazove. Kroz inicijative poput unapređenja infrastrukture, podrške lokalnim zajednicama i promocije ekoloških praksi težimo stvaranju gradova i zajednica u kojima svaki pojedinac može da prosperira.



Cilj 12.

Održiva potrošnja i proizvodnja

Zalažemo se za minimiziranje uticaja na životnu sredinu kroz svoje poslovne prakse, podstičući efikasnu upotrebu resursa, efikasnije upravljanje otpadom i optimizaciju našeg lanca vrednosti.



Cilj 13

Borba protiv klimatskih promena

Preuzimamo aktivnu ulogu u borbi protiv klimatskih promena, težeći smanjenju emisija gasova sa efektom staklene bašte i adaptaciji na izazove koje donosi promena klime. Kroz inovativne pristupe, digitalizaciju, investicije u obnovljive izvore energije i primenu ekoloških tehnologija, BFF doprinosi globalnim naporima u očuvanju životne sredine i stvaranju održive budućnosti.



Cilj 14

Život ispod vode

Aktivno podržavamo očuvanje života pod vodom putem odgovornog upravljanja vodenim resursima, uključujući kontrolu potrošnje i zaštitu recipijenata. Naša posvećenost doprinosi globalnim naporima za očuvanje vodenih resursa i biodiverziteta.



Cilj 15

Život na zemlji

Naša posvećenost zaštiti prirode i obnavljanju ekosistema kroz pošumljavanje proizlazi iz želje da postignemo harmoniju između naših poslovnih aktivnosti i prirode. Kroz ovu praksu ne samo da doprinosimo očuvanju biodiverziteta i stvaranju zdravijeg ekosistema, već i aktivno podržavamo održivost životne sredine za buduće generacije.



CILJ 16.

Mir, pravda i jake institucije

Kroz transparentno poslovanje, poštovanje zakona i etičke standarde, te podršku lokalnim zajednicama i društvenim inicijativama, želimo da doprinosimo izgradnji stabilnog društva zasnovanog na vladavini prava i poštovanju ljudskih prava.



CILJ 17.

Partnerstvom do ciljeva

Kroz dinamičnu saradnju sa svojim stejkholderima želimo da aktivno delimo znanje, resurse i najbolje prakse stvarajući sinergiju koja nas vodi ka inovativnim rešenjima i održivim rezultatima. Ovaj holistički pristup partnerstvu jača našu sposobnost da rešimo složene izazove i gradimo temelje za dugoročna društveno - ekološka rešenja.



KORPORATIVNO
UPRAVLJANJE

A Venn diagram consisting of two overlapping circles of a light blue color. The circles overlap in the center, creating a lens-shaped intersection. The text "KORPORATIVNO UPRAVLJANJE" is centered within this intersection.

Upravljanje i poslovna etika

Kompanija BFF je registrovana kao društvo sa ograničenom odgovornošću sa uspostavljenim jednodomnim sistemom upravljanja. Skupština društva predstavlja najviši organ upravljanja, a čine je kompanije Nelt Co sa udelom od 99.99% i Charnesco services limited sa udelom od 0.01%. Nelt je, kao imalac većinskog udela i kontrolni član, ujedno i predsednik skupštine. Zakonski zastupnik društva je direktor, kojem za svoj rad odgovara izvršni direktor (CEO) preduzeća.

Izvršni direktor je nadležan za upravljanje šest sektora, svaki sa svojim rukovodiocem - direktor operacija, direktor za razvoj biznisa, senior direktor marketinga, direktor finansija, menadžer ljudskih resursa i opštih poslova i menadžer za pravne poslove.

Upravljanje uticajima na privredu, životnu sredinu i društvo se odvija kroz sektore Kvaliteta, Ljudskih resursa, Pravnih poslova i HSE (Health, Safety and Environment). Odluke se donose kroz najviše organe upravljanja, uključujući izvršnog direktora i predstavnika grupe za korporativnu održivost.

Imenovani članovi organa upravljanja nemaju direktni ili indirektni udeo u društvu, niti su povezani sa vlasnicima društva. Oni su imenovani na osnovu obrazovnih, stručnih kvalifikacija i profesionalnog iskustva na rukovodećim pozicijama, sa nadzorom nad poslovima u ekonomskim, ekološkim i socijalnim pitanjima.

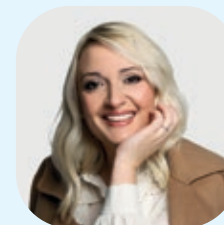
Najviše telo upravljanja, zajedno sa višim menadžerima, igra ključnu ulogu u razvoju, odobravanju i ažuriranju izjava o svrsi, vrednostima ili misiji organizacije. Oni takođe utvrđuju strategije, politike i ciljeve u vezi sa ekonomskim, ekološkim i pitanjima podrške društvenoj zajednici, uz uključenost u procese odlučivanja.

Poslovna etika je temelj našeg poslovanja. Kroz poštovanje zakona, transparentnost, fer odnose i brigu o društvenoj zajednici i životnoj sredini, nastojimo da ostvarimo najviše standarde integriteta i odgovornosti prema svim našim stakeholderima.

Naš tim



Milena Cvetkovic
Direktorka operacija



Danijela Vujošević
Senior marketing direktorka



Dalibor Kočevski,
Tehnički direktor



Marija Kontić
Menadžerka ljudskih resursa i opštih poslova



Marko Kokir
Direktor razvoja biznisa



Olivera Verac
Direktorka proizvodnje i razvoja



Natalija Nedeljković
Direktorka brend operacija



Marija Ilić
Menadžerka pravnih poslova



Nenad Nikolovski
Izvršni direktor



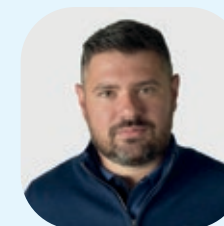
Marina Bulut
Direktorka finansija



Snežana Agatunović
Direktorka kvaliteta



Darko Sretenović,
Direktor za export i PL



Vladan Živković
Menadžer logistike

Ključni uticaji, rizici i prilike

Kao organizacija koja se posvećuje održivosti, BFF prepoznaje važnost analize ključnih uticaja, rizika i prilika na društvo, ekonomiju i okolinu. Ovaj deo izveštaja fokusira se na naše ekonomske, društvene i ekološke uticaje, kao i na našu usaglašenost sa nacionalnim zakonima i međunarodnim standardima.



Ekonomske uticaji:

Naša fabrika značajno doprinosi lokalnoj ekonomiji kroz zapošljavanje velikog broja radnika i saradnju sa lokalnim dobavljačima.

Pored direktnog doprinosa kroz stvaranje radnih mesta, naša proizvodnja generiše prihode kroz poreze i takse, što podržava finansiranje javnih usluga.



Društveni uticaji:

Aktivno učestvujemo u društvenim inicijativama, podržavajući lokalne organizacije poput Crvenog krsta i narodnih kuhinja za bebe.

Naša fabrika pruža proizvode visokog kvaliteta koji doprinose zdravlju i dobrobiti dece i njihovih porodica.



Uticaj na životnu sredinu:

Svesni ekološkog otiska proizvodnje hrane, radimo na smanjenju negativnih uticaja na životnu sredinu kroz povećanje udela održive energije i smanjenje otpada.

Investiramo u tehnološke inovacije i procese proizvodnje koji su manje štetni po životnu sredinu.



Usklađenost sa nacionalnim zakonima i međunarodnim standardima:

- Strogo se pridržavamo nacionalnih zakona i propisa u vezi sa proizvodnjom hrane, bezbednošću hrane, zaštitom životne sredine i radnim pravima.

- Takođe se pridržavamo međunarodno priznatih standarda kvaliteta hrane i održivosti kako bismo osigurali da naši proizvodi odgovaraju najvišim standardima.

- Pri određivanju prioriteta za rešavanje izazova i iskorišćavanje prilika, oslanjamo se na analizu uticaja naših aktivnosti na društvo, ekonomiju i okolinu.

Uticaj trendova, rizika i prilika na dugoročne perspektive i finansijski učinak



Rizici:

Nepredvidive promene u ceni sirovina, regulatorna ograničenja u vezi sa održivošću i klimatske promene mogu predstavljati rizik za našu proizvodnju.



Prilike:

Povećana potražnja za zdravom i održivom hranom, mogućnosti za inovacije u proizvodnji i pakovanju, kao i rastuća svest potrošača o ekološkim pitanjima predstavljaju priliku za rast i razvoj naše kompanije.



Prioriteti:

- Identifikacija i smanjenje rizika od promena u ceni sirovina i regulativi.

- Korišćenje inovativnih tehnologija za unapređenje održivosti proizvodnog procesa.

- Promocija održivog razvoja u celokupnom lancu snabdevanja.

- Povećanje transparentnosti i odgovornosti u vezi sa održivim praksama i izveštavanjem.

Nastavljamo da sprovodimo aktivnosti i uvodimo inovacije koje za cilj imaju povećanje energetske efikasnosti, smanjenje emisija gasova sa efektom staklene bašte, povećanje udela energije iz obnovljivih izvora, unapređenje programa reciklaže.

Kontinuirano ćemo pratiti ključne indikatore performansi, raditi na reviziji poslovnih procesa i obučavati zaposlene o relevantnim praksama i procedurama upravljanja rizicima i prilikama.

Etičko poslovanje - preventivne mere i procesi za sanaciju negativnih uticaja

Kao deo naše posvećenosti očuvanju životne sredine i društvenoj odgovornosti, redovno preduzimamo preventivne mere kako bismo smanjili negativne uticaje naših aktivnosti. Naš pristup podrazumeva proaktivno identifikovanje potencijalnih izazova i preduzimanje koraka kako bismo ih sprečili pre nego što postanu problem. Ovo obuhvata primenu najboljih praksi u proizvodnji, korišćenje ekološki prihvatljivih sirovina i tehnologija, kao i obuku naših zaposlenih o važnosti očuvanja životne sredine.

Otvorili smo kanal komunikacije za primanje pritužbi od naših zaposlenih, dobavljača, kupaca i lokalne zajednice (info telefon, e-mail). Potencijalne pritužbe se prosleđuju nadležnim sektorima na razmatranje, pri čemu se angažuju sektori Kvaliteta, Ljudskih resursa, HSE i dr. Zaključci se dalje dostavljaju upravi sa ciljem brzog rešavanja pritužbi, davanjem prednosti pitanjima bezbednosti potrošača i zaštite životne sredine.

Mehanizmi za traženje saveta i izražavanje zabrinutosti

Saveti ili izražavanje zabrinutosti o primeni politika i praksi organizacije mogu se uputiti putem e-mail adrese: info@bff.rs.

Pored preventivnih mera, kontinuirano radimo na unapređenju naših procesa kako bismo minimizirali potencijalne negativne uticaje na okolinu i društvo. To uključuje stalno praćenje i evaluaciju operacija, identifikaciju oblasti za poboljšanje i implementaciju inovativnih rešenja.

Naša politika uključivanja zainteresovanih strana u procese donošenja odluka osigurava široku podršku i uvid u potrebe i očekivanja zajednice. Redovna komunikacija i saradnja sa partnerima omogućavaju nam sprečavanje mogućih negativnih uticaja i izgradnju održivih odnosa.

Kontinuirano merimo efikasnost naših preventivnih mera i procesa kroz analize performansi i prikupljanje povratnih informacija od zainteresovanih strana. Ovo nam omogućava identifikaciju oblasti za unapređenje i održavanje visokog nivoa angažovanosti u očuvanju životne sredine i društvenoj odgovornosti.

Antikorupcija - preventiva i praksa

BFF je posvećena postizanju najviših standarda integriteta i usklađenosti. Poseban naglasak stavlja se na prevenciju korupcije. Jedan od alata kojim se prevenira korupcija je softver Meta-Compliance. Kroz ovaj softver, zaposlenima se pruža prilika da redovno učestvuju u treninzima i testiranjima znanja iz oblasti antikorupcijske politike, osiguravajući da su naši timovi uvek informisani i osposobljeni za prepoznavanje i rešavanje izazova vezanih za etičko poslovanje.

Prilikom zasnivanja radnog odnosa, svim zaposlenima se jasno komuniciraju zakonske, ugovorne i opšte obaveze. Posebno se ističe stroga zabrana davanja, obećavanja i primanja mita, pružanja netačnih informacija ili zloupotrebe položaja ili poslovnih informacija u lične svrhe. Zaposlenima se naglašava da nepoštovanje ovih pravila može rezultirati disciplinskim merama prema internim procedurama, kao i zakonskim sankcijama u skladu sa važećim propisima. Ovakav pristup osigurava integritet i odgovornost u poslovanju, što je ključno za održavanje reputacije kompanije i izgradnju poverenja sa partnerima i širom javnosti.

BFF članica Legal Compliance & Ethics tima Nelt Grupe

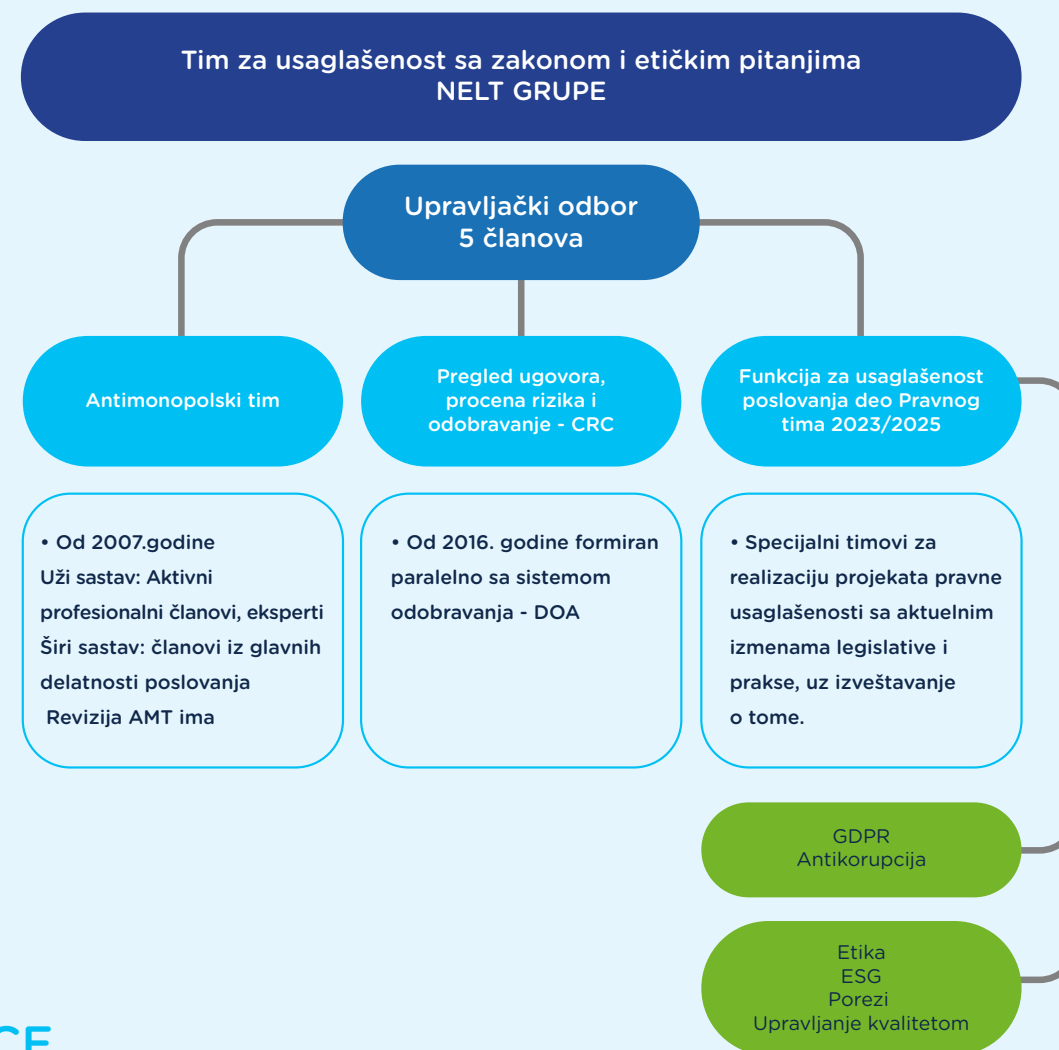
Poslovanje Nelt Grupe usklađeno je sa zakonima, podzakonskim aktima i drugim propisima, kao i zahtevima principala, internim kompanijskim politikama, procedurama i principima dobre poslovne prakse. Za praćenje pravnih usaglašenosti zadužen je Legal Compliance & Ethics tim Nelt Grupe formalizovan 2019. godine. Legal Compliance & Ethics tim čini 19 kompanijskih pravnih zastupnika Nelt Grupe zajedno sa Neoplantom i Fabrikom dečije hrane, uz permanentnu saradnju sa eksternim konsultantima u oblastima za koje potrebna naročita ekspertiza, odnosno na tržištima specifičnih pravnih regulativa i praksi.

Svrha tima je preventivna delatnost kroz pravnu zaštitu Grupe i izbegavanje kazni po bilo kom osnovu, kao i pravna stabilnost neophodna za nesmetano poslovanje kompanije. LCE tim daje pravne savete i odgovore na konkretne upite svih sektora, trudeći se da nađe rešenja koja istovremeno izlaze u susret potrebama modernog poslovanja i ispunjavaju zahteve pravne usaglašenosti. Takođe, na redovnom nivou informiše o donetim zakonima i izmenama propisa od značaja za poslovanje Nelt Grupe.

O najkompleksnijim pitanjima pravna mišljenja daje Steering Committee koji čini 5 najiskusnijih članova tima sa položenim pravosudnim ispitom.

Od 2007. godine, pridružuju se i članovi antimonopolskog i antikorupcijskog tima, sa pridruženim članovima iz sektora interne revizije, distribucije i internih komunikacija, a od 2016. godine i Contract Review Committee zadužen za pregled, analizu i komentare ugovora.

Od 2023. LCE je proširen za članove iz ESG i poreske oblasti.



LCE Newsletter

Tokom 2023. godine Legal Compliance & Ethics Tim Nelt Grupe, zadužen za praćenje pravne usaglašenosti poslovanja, pokrenuo je informativni LCE Newsletter namenjen zaposlenima, partnerima i saradnicima.

Predviđeno je da, jednom mesečno, LCE tim stručnjaka na sistematizovan i sveobuhvatan način analizira zakonodavstvo i informiše o bitnim novinama relevantnim za poslovanje kompanije.

3

STRATEŠKI PRISTUP

Naša poslovna strategija

U martu 2022. je na nivou cele Nelt Grupe, čiji je BFF član, predstavljena strategija za naredne tri godine poslovanja pod nazivom „Accelerate 2025“. Fokus je na ubrzanom rastu i prometa i profita na temelju zdrave organizacije i korporativnih vrednosti. „Accelerate 2025“ je, kao glavni motiv strategije Nelt Grupe, dodao snagu našim usmerenjima i stvorila sinergiju koja je ubrzala postizanje željenih rezultata.

Sada u 2024, na kraju te uspešne etape, već je u pripremi petogodišnja strategija fokusirana na dalji rast i ekspanziju kao i potpunu integraciju u Nelt sistem na svim nivoima.

CILJEVI

Ciljevi Strategije su da putem dalje optimizacije proizvodnje i nabavke, kvalitetnijom ekspanzijom naših brendova na sva Nelt tržišta, ubrzanom ekspanzijom na nova tržišta, ekspanzijom BEBI brenda za Rusiju i CIS kao i stvaranjem novih BFF brendova postavimo zdravu bazu za narednih pet godina rasta sa balansom između konsolidacije i ekspanzije postojećih brendova na targetirana tržišta. Za 5 godina imamo cilj da budemo benchmark u rezultatima za nasu industriju.

INICIJATIVE

Naše strateške inicijative grade konkurentsku prednost BFF-a i čine naš biznis otpornim na trenutne i buduće rizike u jako dinamičnom svetu. Ključni elementi ove strategije su:

- Optimizacija nabavke kroz sinergiju sa Nelt Grupom, uz kontinuirano povećavanje učešća domaćih dobavljača;
- Implementacija promena u naš ERP sistem radi unapređenja operativne efikasnosti i prilagodljivosti kompanije na promene;
- Unapređenje procesa planiranja nabavke, proizvodnje i prodaje;
- Optimizacija proizvodnog procesa i investicije u CAPEX u svrhu smanjenja troškova i povećavanje kvaliteta;
- Dalja edukacija potrošača na teme zdrave ishrane kroz naše brendove.
- Pronalaženje relevantnih partnera za ekspanziju naših brendova na nova izvozna tržišta

PREDUSLOVI

Osim definisanja ciljeva koje želimo da postignemo u narednih pet godina, odredili smo i kako želimo to da postignemo. Strategijom su definisani preduslovi koje je neophodno ispuniti kako bi ciljevi bili ostvareni. To su zdrava organizacija i kvalitetan kadar, unapređenje znanja i veština na svim nivoima, odgovarajuća infrastruktura i tehnologija.

Strategija održivog poslovanja

U BFF-u smo posvećeni integrisanju ESG principa održivosti u sve aspekte našeg poslovanja, jer verujemo da je to ključ dugoročnog uspeha. Kroz inovativna i efikasna rešenja koja uvodimo u naše poslovanje, želimo da osiguramo budući rast kompanije, unapredimo društvo, zaštitimo životnu sredinu i pružimo podršku globalnim ciljevima održivog razvoja. Naša posvećenost ESG principima je temelj našeg poslovanja, dok je naša vizija ostvarenje pozitivnih promena u društvu i stvaranje održive budućnosti.

U oblasti **zaštite životne sredine** aktivno radimo na unapređenju energetske efikasnosti, povećanju upotrebe obnovljivih izvora energije i smanjenju emisija gasova sa efektom staklene bašte. Posebnu pažnju posvećujemo odgovornom korišćenju prirodnih resursa i primeni efikasnih metoda upravljanja otpadom kako bismo smanjili naš ekološki otisak.

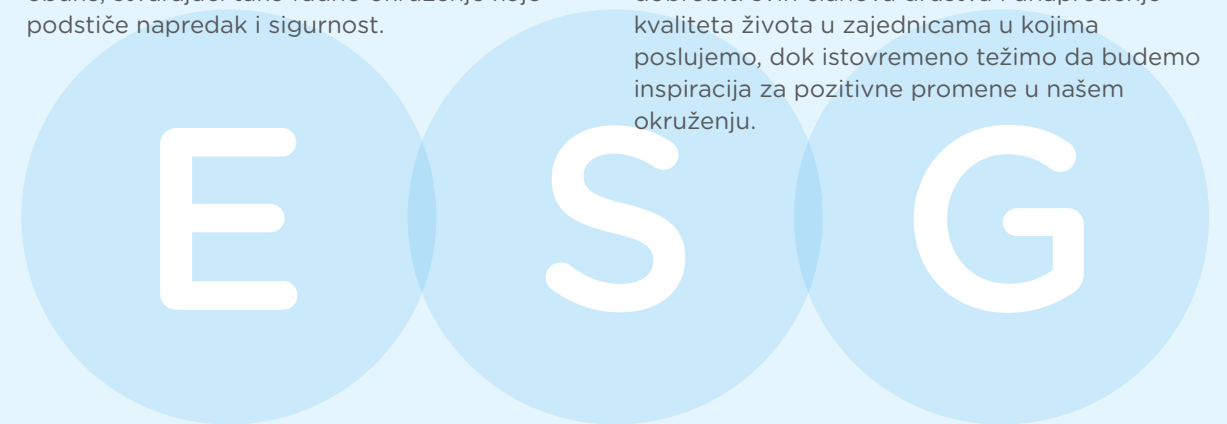
Negujemo vrednosti poštovanja **ljudskih prava, raznolikosti, inkluzivnosti, ravnopravnosti i pravičnosti**, uključujući i posebnu pažnju posvećenu **bezbednosti i zdravlju na radu**. Ulažemo u naše zaposlene i njihov profesionalni razvoj kroz interne i eksterne obuke, stvarajući tako radno okruženje koje podstiče napredak i sigurnost.

Kao društveno odgovorna kompanija aktivno **podržavamo lokalnu zajednicu** kroz programe obrazovanja, projekte društvene odgovornosti i humanitarne inicijative sa ciljem da doprinesemo izgradnji boljeg društva.

Upravljanje našim poslovanjem zasniva se na visokim standardima integriteta, transparentnosti i odgovornosti. Nastojimo da postupamo etički, u skladu sa relevantnim zakonima i propisima, i održavamo snažne mehanizme korporativnog upravljanja kako bismo obezbedili najviši nivo poverenja i sigurnosti za naše partnere i klijente.

Podstičemo inovacije i aktivno saradujemo sa partnerima, dobavljačima, distributerima, prodajnim lancima, potrošačima i lokalnim zajednicama kako bismo zajedno stvarali održiva rešenja. Verujemo u snagu saradnje i povezivanja, jer samo zajedničkim naporima možemo ostvariti pozitivne promene i doprineti održivijoj budućnosti.

Svesni da je put ka održivoj budućnosti dugotrajan i zahteva kontinuirana unapređenja, nastavljamo da istražujemo nove načine za smanjenje našeg ekološkog otiska, ostvarenje dobrobiti svih članova društva i unapređenje kvaliteta života u zajednicama u kojima poslujemo, dok istovremeno težimo da budemo inspiracija za pozitivne promene u našem okruženju.



Kontinuirana, dvosmerna komunikacija sa zainteresovanim stranama

Održivost poslovanja u velikoj meri zavisi od sposobnosti kompanije da prepozna očekivanja i potrebe zainteresovanih strana, a kontinuirani dijalog je sredstvo otvorene i dvosmerne komunikacije.



Materijalne teme i uključivanje zainteresovanih strana

Održivost poslovanja BFF-a je povezana sa sposobnošću prepoznavanja očekivanja i potreba zainteresovanih strana, što zahteva kontinuirani dijalog i otvorenu komunikaciju. Ključni koraci ka održivom i odgovornom poslovanju u BFF-u obuhvataju odabir materijalnih tema i aktivno uključivanje stejkholdera u procese donošenja odluka.

Iz široke palete tema održivosti, BFF je identifikovao prioritete oblasti koje najviše utiču na ekonomske, društvene i ekološke aspekte poslovanja, kao i na procene i odluke zainteresovanih strana. Fokus je stavljen na teme koje direktno odražavaju misiju kompanije u pružanju zdrave ishrane za sve uzraste, u skladu sa očekivanjima potrošača i zahtevima tržišta.

EKONOMSKI UTICAJI

- Ekonomski performans

ODGOVORNOST PREMA ŽIVOTNOJ SREDINI

- Energetski resursi i emisije gasova staklene bašte
- Potrošnja vode i izlivanja
- Upravljanje otpadom i reciklaža

ODGOVORNOST PREMA RADNOM OKRUŽENJU

- Zapošljavanje
- Bezbednost i zdravlje na radu
- Programi obuke i razvoja zaposlenih
- Zadovoljstvo zaposlenih

UTICAJ NA DRUŠTVO

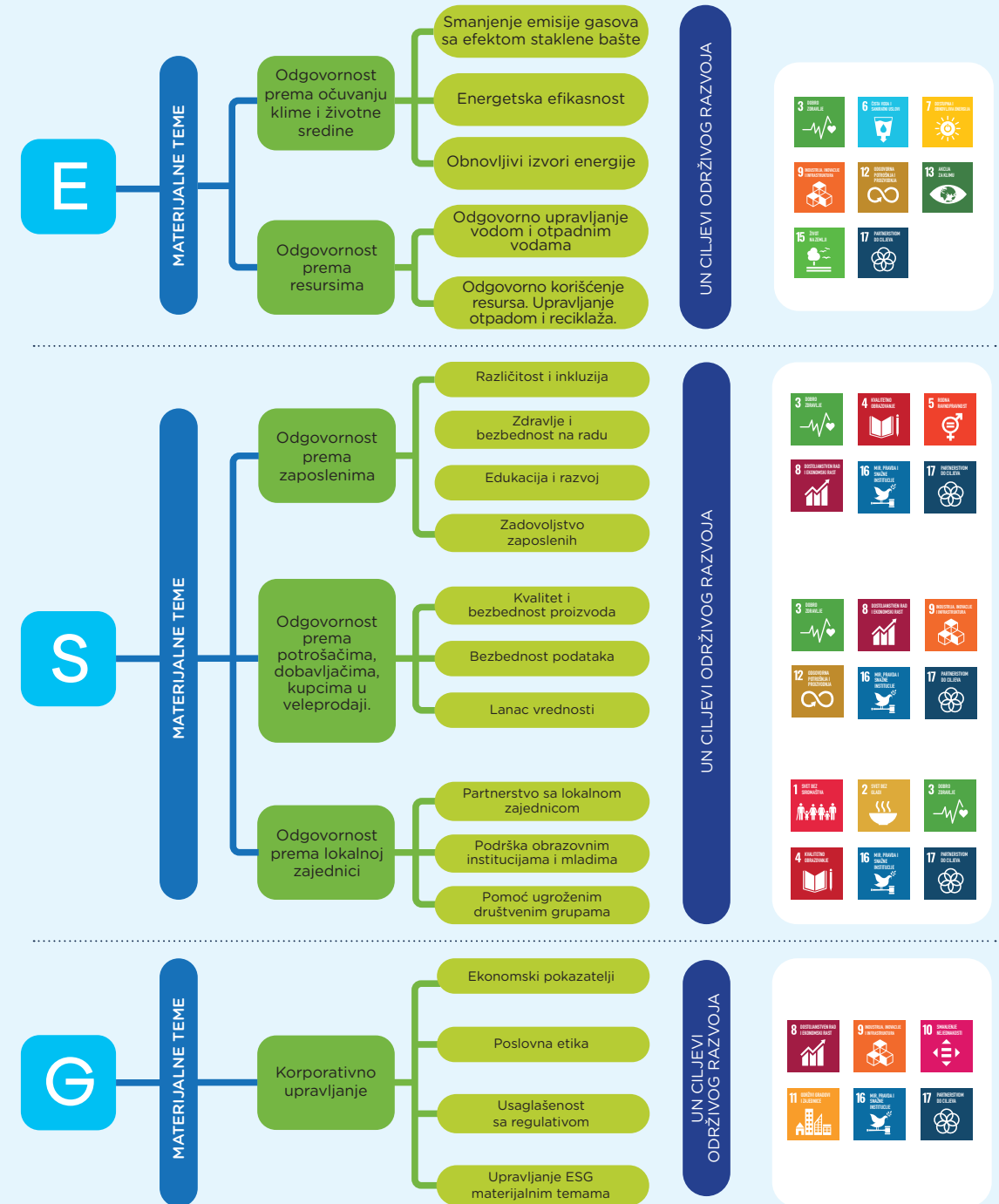
- Donacije i programi društveno odgovornog poslovanja
- Odnos sa dobavljačima i podizanje standarda u lancu snabdevanja
- Antikorupcija

ODGOVORNOST ZA PROIZVOD

- Kvalitet i bezbednost proizvoda
- Označavanje proizvoda
- Marketing i komunikacija
- Inovacije u proizvodnji i prilagođavanje potrebama potrošača.



ESG principi, materijalne teme i UN ciljevi održivog razvoja



4

EKONOMSKI UTICAJI

Ekonomski podaci

BFF predstavlja jednu od najznačajnijih investicija u proizvodne kapacitete na domaćem tržištu, ističući se kao kompanija koja postavlja nove standarde u proizvodnji zdrave hrane, inovativnih receptura za sve generacije. Pod brendovima Nutrino i BEBI, BFF je ostvarila izuzetne uspehe i stvorila prepoznatljive brendove čiji kvalitet odražava posvećenost visokim proizvodnim standardima.

Posvećenost kvalitetu i zdravoj ishrani postala je temelj za stvaranje brendova koji su sinonim za vrhunski kvalitet. Brza prilagodljivost, orijentisanost ka potrošačima i efikasna marketinška strategija omogućile su izgradnju snažne veze između brenda i potrošača. Distributivno-logistička podrška Nelt organizacije doprinela je visokoj prisutnosti na tržištu u vrlo kratkom periodu.

U očuvanju finansijske otpornosti, kompanija je primenila kreativnost i odlučnost, kontinuirano prateći promene u okruženju i organizaciji. Sposobnost brzog prilagođavanja novim uslovima postala je ključna snaga u očuvanju stabilnosti i anticipiranju potreba tržišta.

Sinhronizacija timova, posvećenost i brzo donošenje odluka omogućili su optimalne uslove za impresivan rast ovog brenda, dok je aktivno praćenje trendova i brza implementacija inovacija ključna za postizanje uspeha u turbulentnim vremenima.

BFF ostvaruje značajan direktan i indirektan ekonomski uticaj na lokalnu zajednicu u kojoj posluje. U protekle dve godine, uložili smo značajna sredstva u plate, doprinose i razvoj naših zaposlenih, kao i u investicije u proizvodnu opremu i obnovljive izvore energije. Ovim aktivnostima direktno doprinosimo ekonomskom rastu i razvoju lokalnih zajednica, istovremeno unapređujući kvalitet života naših zaposlenih i njihovih porodica.

Generisana i distribuirana ekonomska vrednost u '000 evra

| | 2022 | 2023 |
|----------------|--------|--------|
| Ukupni prihodi | 16.085 | 21.069 |
| EBITDA | (937) | 1.447 |
| Izvoz | 10.023 | 13.213 |

Podaci o ostvarenoj generisanoj i distribuiranoj vrednosti pružaju detaljniji ekonomski profil organizacije i pokazuju kako se putem osnovnih finansijskih aktivnosti stvara vrednost za zainteresovane strane.

| | 2022 | 2023 |
|--------------------------------------|-------------|-------------|
| Plate, doprinosi i razvoj zaposlenih | 3.464 | 4.285 |
| Donacije | 2 | 29 |
| Plaćanja državnoj upravi | 143 | 138 |
| Investicije | 2022 | 2023 |
| Proizvodna oprema | 282 | 170 |
| Solarni paneli | 382 | 508 |

Odgovornost u lancu dobavljača

BFF aktivno preduzima korake kako bi identifikovala potencijalne negativne uticaje kroz svoj lanac dobavljača. Ovi koraci obuhvataju procene dobavljača, vrednovanje dobavljača, rešavanje reklamacija i usaglašavanje ugovora o saradnji kako bi se predupredile eventualne negativne reperkusije.

Ključni faktori prilikom provere dobavljača uključuju kvalitet materijala i usluga, higijenu, primenjene standarde, bezbednost i zaštitu životne sredine. Ukoliko se identifikuju nedostaci, dobavljačima se propisuju korektivne mere, a daje im se razuman vremenski rok za njihovo ispravljanje.

Kompanija podržava lokalne dobavljače kroz direktnu i indirektnu nabavku, pružajući podršku i malim lokalnim preduzećima. Takođe, sprovodi audit aktivnih i/ili potencijalnih dobavljača jednom godišnje, a po potrebi i vanredne, uključujući kriterijume vezane za ljudska i radna prava, uticaj na životnu sredinu i društvenu zajednicu.

Vrednovanje dobavljača uključuju pitanja vezana za zaštitu životne sredine, naročito upravljanje otpadom, tretman otpadnih voda i korišćenje reciklabilnih materijala. Ove teme su obuhvaćene ugovorima o saradnji sa dobavljačima, što dodatno potvrđuje posvećenost kompanije očuvanju životne sredine i društvenoj odgovornosti.

Broj domaćih dobavljača

391

91%

Broj ino dobavljača

41

9%

5

ODGOVORNOST
PREMA TRŽIŠTU

Upravljanje kvalitetom i standardi

Visoki standardi koje smo prvobitno uspostavili za izuzetno zahtevnu industriju hrane za malu decu i odojčad, sada se primenjuju na prošireni portfolio, koji uključuje zdrave obroke za sve generacije.

Prioritet su nam kvalitet i bezbednost proizvoda. Kroz sve faze proizvodnje, od prijema sirovina do završnih analiza, sprovodimo rigorozne kontrole kako bismo garantovali ispravnost i bezbednost proizvoda. Identifikacija i kontinuirana kontrola svake komponente naših proizvoda omogućava nam da sa proizvodnih traka izađu samo visoko kvalitetni i zdravstveno ispravni proizvodi.

Imajući u vidu raznoliki portfolio proizvoda koji plasiramo na tržišta, izuzetnu pažnju posvećujemo selekciji visokokvalitetnih i zdravstveno bezbednih sirovina. Naglasak je na većoj zastupljenosti sirovina domaćeg porekla, ali nabavljamo sirovine i sa drugih meridijana i kontinenata. Proizvodi se kontinuirano kontrolišu tokom svih faza proizvodnje - od prijema sirovina, procesa proizvodnje i punjenja, do završnih analiza koje potvrđuju senzorsku i fizičko-hemijsku ispravnost, odsustvo fizičko - hemijskih kontaminenata, pesticida i mikrobiološku ispravnost.

Interne laboratorije fabrike svakodnevno sprovode mikrobiološka, senzorska, fizičko-hemijska ispitivanja sirovina, ambalaže, procesnih uzoraka i gotovih proizvoda. Sve komponente koje ulaze u sastav proizvoda ili su u kontaktu sa njim ispituju se eksterno u akreditovanim laboratorijama.

Naša Politika kvaliteta i bezbednosti proizvoda jasno izražava našu posvećenost stalnom poboljšanju integrisanih Sistema upravljanja. Ova politika se sprovodi kroz postavljanje i ostvarivanje ciljeva koji uključuju sve zaposlene, osiguravanje neophodnih resursa, razvijanje dobrih partnerskih odnosa sa kupcima i dobavljačima, kao i ispunjavanje zahteva društvene zajednice.

Proizvodnja u pogonu fabrike se odvija u skladu sa međunarodnim standardima sistema upravljanja bezbednošću hrane FSSC 22000, ISO 9001, HACCP, GMP i GHP. Fabrika poseduje sertifikate za standarde HACCP, ISO 9001, FSSC 22000, Halal, a deo proizvoda je sertifikovan prema Organic standardu Srbije i EU, kao i Vegan standardu (V-Label licenca). Poštujemo i brojne nacionalne i međunarodne propise i pravilnike o zdravstvenoj ispravnosti hrane za decu i širu populaciju.

SERIFIKOVANI STANDARDI



Integrisani sistemi upravljanja definišu procedure za postupanje u slučaju uočavanja neusaglašenosti sirovina i ambalaže koje bi mogle negativno uticati na kvalitet, zdravstvenu ispravnost ili izgled proizvoda. Ovo se radi s ciljem sprečavanja proizvodnje sa identifikovanim neusaglašenim materijalima i osiguravanja da takvi proizvodi ne dospeju na tržište. Neusaglašeni materijal se označava, skladišti u posebnom, jasno obeleženom prostoru i blokira dok se situacija ne reši kroz proces reklamacije ili otpisa. Takođe se vodi evidencija o obimu i prirodi neusaglašenosti, na osnovu koje se preduzimaju odgovarajuće korektivne mere, sve u cilju kontinuiranog unapređenja procesa proizvodnje.





Marketing i obeležavanje proizvoda

BFF plasira na tržište proizvode koji su prethodno usaglašeni sa strogim zahtevima Zakona o bezbednosti hrane, a dodatno, u pogledu obeležavanja i deklarisanja, poštuju se sve odredbe Pravilnika o deklarisanju, označavanju i reklamiranju hrane.

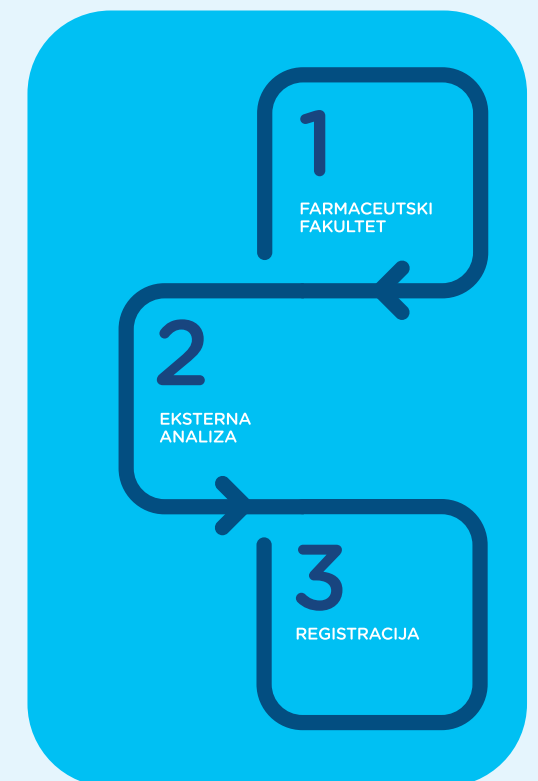
Naša obaveza je da informacije o proizvodu budu prezentovane na način koji omogućava korisnicima da u potpunosti razumeju njihov značaj i na osnovu toga donesu informisane odluke. Ove informacije pružamo putem pažljivo dizajnirane ambalaže, precizno postavljenih etiketa i kroz različite kanale reklamiranja, osiguravajući da svaki detalj bude jasno i lako razumljiv našim korisnicima.

S obzirom na raznolikost našeg asortimana, koji obuhvata kako dijetetske proizvode za odojčad i malu decu, tako i hranu za sve generacije, deklarisanje se sprovodi u skladu sa relevantnim pravilnicima, kao i regulativom ciljanih inostranih tržišta, na kojima je plasman proizvoda ugovoren sa distributerom/ uvoznikom. Ključno je da sve informacije na pakovanju budu jasne, vidljive, čitljive i otporne na brisanje ili prekrivanje drugim tekstom ili slikama.

Prema važećim zakonskim propisima Republike Srbije, tekst deklaracije za dijetetske proizvode odobrava Farmaceutski fakultet u skladu sa Pravilnikom o zdravstvenoj ispravnosti dijetetskih proizvoda. Osim toga, dijetetski proizvodi obavezno se moraju registrovati u bazi podataka Ministarstva zdravlja. U slučaju zahteva za registracijom dijetetskih proizvoda na određenim inostranim tržištima, ili sličnih procedura, isti se sprovede pre plasiranja proizvoda putem distributera.

Imajući u vidu našu opredeljenost da na tržište plasiramo proizvode koji su sertifikovani Organic, Vegan i Halal standardima, ovi proizvodi, pored ispunjavanja svih zahteva deklarisanja prema Zakonu o bezbednosti hrane, dužni su i da zadovolje visoke kriterijume propisane pomenutim standardima.

Proces registracije dijetetskih proizvoda



Procedure rešavanja reklamacija

Sve reklamacije koje podrazumevaju nezadovoljstvo potrošača kvalitetom proizvoda, uključujući i deklarisanje, primamo sa pažnjom i profesionalnošću. Naša posvećenost kvalitetu se ogleda u tome što se sektor marketinga brine o prijemu ovakvih reklamacija i dalje ih prosleđuje odgovornim osobama u sektoru kontrole kvaliteta.

Kupci imaju mogućnost da upute reklamacije putem e-maila ili telefona, a nakon evidentiranja, sve reklamacije se pažljivo obrađuju i nalaze se u okviru sektora kontrole kvaliteta ili logistike, u zavisnosti od vrste reklamacije.

Proces rešavanja reklamacija na kvalitet proizvoda uključuje obezbeđivanje uzorka reklamiranog proizvoda, što omogućava detaljnu analizu. Uzorci se originalno upakovani dostavljaju sektoru kontrole kvaliteta radi dalje analize, a po potrebi se u ispitivanje uključuju i eksterne laboratorije radi dodatne verifikacije. Nakon analize, formira se zapisnik o reklamaciji uz stručno mišljenje predstavnika uključenih sektora, na osnovu čega se dostavlja odgovor potrošaču, osiguravajući transparentnost i brzo rešavanje svake situacije.

Sličan proces primene ima i rešavanje reklamacija na usluge, gde se sektor logistike brine o analizi i preispitivanju opravdanosti reklamacija, uz formiranje zapisnika i stručnog mišljenja radi adekvatnog odgovora kupcu.

Naš cilj je osigurati da svaka reklamacija bude pažljivo i efikasno rešena, ističući našu posvećenost kvalitetu i zadovoljstvu naših kupaca kao najvišem prioritetu.

Zadovoljstvo kupaca

U BFF-u, kontinuirano pratimo zadovoljstvo naših kupaca kroz različite kanale komunikacije. Direktna interakcija s kupcima, pedijatrima i farmaceutima, kao i agencijska istraživanja, omogućavaju nam da u realnom vremenu saznamo njihove potrebe, želje i sugestije. Kupci mogu lako izraziti svoje komentare, pitanja i reklamacije putem e-maila ili telefonom, a mi pažljivo analiziramo svaku povratnu informaciju kako bismo osigurali kvalitet proizvoda i usluga.

U slučaju reklamacija na proizvode, sprovodimo detaljne provere u saradnji sa sektorom kontrole kvaliteta, poštujući jasno definisane procedure. Na taj način osiguravamo da svaki reklamirani proizvod bude pažljivo ispitivan, a svaka reklamacija odgovarajuće rešena, čime održavamo visok nivo kvaliteta i poverenja naših kupaca.

Ankete i istraživanja sprovedena u periodu 2022. i 2023. godine pokazuju visok nivo zadovoljstva potrošača s našim proizvodima Nutrino i Nutrino LAB. Kvalitet, pristupačna cena i inovativnost ističu se kao ključni faktori koji doprinose njihovom zadovoljstvu.

U skladu s našim ciljem stalnog unapređenja, saradujemo s pouzdanim dobavljačima kako bismo osigurali bezbednost i kvalitet sirovina. Naše politike cena prilagođavamo tržišnim kretanjima i kupovnoj moći potrošača, čime dodatno jačamo njihovo zadovoljstvo i poverenje u naše proizvode.

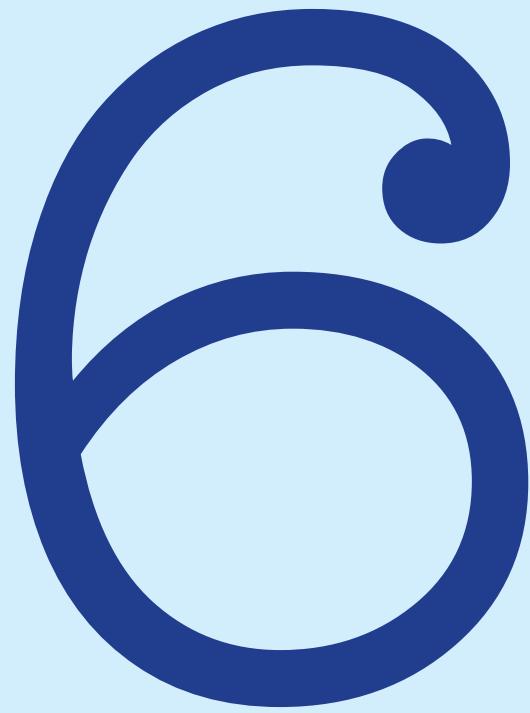
Merenje zadovoljstva kupaca

Značajan izvor informacija o zadovoljstvu kupaca dolazi od pedijatar i farmaceuta sa kojima saradujemo kroz posete maloprodajnim objektima. Na godišnjem nivou, sprovedemo oko 12.000 takvih poseta, tokom kojih usmeno prikupljamo informacije o iskustvima korisnika naših proizvoda. Dodatno, organizujemo i stručne edukativne skupove za pedijatre i farmaceute, gde anketiramo posetioce kako bismo prikupili informacije o njihovim stavovima o našem brendu, pakovanju, ceni i zadovoljstvu korisnika.

Dodatno, da bismo bolje razumeli potrebe i percepciju naših kupaca, sprovodimo agencijsko istraživanje putem upitnika CAWI (Computer Assisted Web Interviewing), koje obuhvata sveobuhvatno ispitivanje

zadovoljstva kupaca, nameru ponovne kupovine, kao i percepciju i stavove o proizvodima.

Dosadašnji podaci ukazuju na to da je Nutrino prepoznat kao pouzdan brend među potrošačima, pri čemu je 81% ispitanika izjavilo da koristi ili planira da koristi Nutrino proizvode. Kvalitet brenda je ocenjen kao izuzetan, uz pozitivne komentare o pristupačnoj ceni. Takođe, anketno istraživanje o Nutrino LAB proizvodima pokazalo je da čak 75% potrošača ocenjuje proizvode sa najvišim ocenama u pogledu opšteg mišljenja, dok je čak 93% izrazilo pozitivnu prvu impresiju o proizvodima Nutrino LAB. Percepcija potrošača je da se radi o zdravim, modernim i inovativnim proizvodima.



ODGOVORNOST PREMA
RADNOM OKRUŽENJU

A Venn diagram consisting of two overlapping circles is centered on the page. The circles are light blue and overlap in the center. The text is positioned in the center of the overlapping area.

Fokus na zaposlenima

Zadovoljni, kompetentni i efikasni zaposleni su osnov uspešnog poslovanja, kao i preduslov za postizanje utvrđenih ciljeva, rasta i razvoja na veoma zahtevnom i dinamičnom tržištu. Standard koji smo uspostavili podrazumeva obezbeđivanje podsticajnog i sigurnog radnog okruženja, u kome su visoko cenjene vrednosti poput inovativnosti, pobjedničkog mentaliteta, lične odgovornosti, dugoročne perspektive, brige o ljudima i njihovom profesionalnom razvoju.

Svi zaposleni u BFF-u imaju jednaka prava, uključujući pravo na slobodno izražavanje mišljenja, bezbedno radno okruženje i pravo na rad u profesionalnom okruženju. Naša obaveza je da obezbedimo okruženje bez diskriminacije. U skladu s Etičkim kodeksom i Pravilnikom o ponašanju, strogo je zabranjen svaki oblik mobinga i zloupotreba prava na zaštitu od zlostavljanja.

Svako radno angažovano lice ima pravo da pokrene postupak uzbunjivanja, prijavljujući BFF-u, kao svom poslodavcu, kršenje propisa, povrede ljudskih prava, opasnosti po život, bezbednost, ili životnu sredinu. Kako bismo regulisali postupak internog uzbunjivanja, BFF je donela Pravilnik o postupku unutrašnjeg uzbunjivanja i imenovala odgovorno lice za prijem informacija i vođenje postupka, koje zaposleni mogu da kontaktiraju za podršku. Radno angažovani se informišu o pravima uzbunjivača i postupku uzbunjivanja po stupanju u radni odnos.

Većina zaposlenih (99%) u BFF-u je angažovana na puno radno vreme.

Radnici koji nisu direktno zaposleni u našoj organizaciji igraju važnu ulogu u podršci našeg poslovanja i za njih važe uslovi kao i za stalno zaposlene. Pre svega, to su radnici iz kompanije koja se bavi obezbeđenjem objekta, koji vrše poslove fizičko-tehničkog obezbeđenja kako bi obezbedili sigurnost naših prostorija i opreme. Povremeno se angažuje i dodatni kadar putem omladinske zadruga, u periodima povećanog obima proizvodnje, a na poslovima pakovanja gotovih proizvoda i pripreme proizvoda za distribuciju.

U BFF-u je razvijen sistem upravljanja radnim odnosima koji omogućava brzu prilagodljivost promenama u radnoj sredini. Ovaj sistem ne samo da podstiče agilnost i fleksibilnost, već takođe neguje dobre odnose među zaposlenima i kompanijom. Na taj način, i bez formalnog kolektivnog ugovora, kompanija uspešno održava pozitivnu radnu atmosferu i efikasnost u poslovanju.

Kada je reč o zapošljavanju, BFF pruža jednake mogućnosti svim kandidatima, podstičući i podržavajući raznolikost, bez diskriminacije po pitanju pola, starosti, religije, nacionalnosti, rase ili bilo kojeg drugog ličnog svojstva.

Zajedno gradimo inspirativno i podsticajno radno okruženje

Naš fokus je na stvaranju sveobuhvatnog iskustva za naše zaposlene kako bi ostvarili svoj pun potencijal i aktivno učestvovali u oblikovanju budućnosti naše kompanije.

Glavni cilj nam je stvaranje podsticajnog okruženja u kojem zaposleni imaju duboku motivaciju za profesionalni rast i razvoj. Zbog toga negujemo kulturu koja ne samo podržava, već i promovira kontinuirano učenje i inovacije. Zaposleni koji iskazuju posvećenost su ključni za ostvarivanje ciljeva i dugoročnog

uspeha kompanije. Kroz procene performansi, prepoznajemo potrebe za razvojem i pružamo podršku putem obuka, preuzimanja naprednih uloga i projekata sa većim stepenom odgovornosti.

Smatramo da su zaposleni temelj naše organizacije i da njihov napredak igra ključnu ulogu u postizanju ciljeva. Stoga težimo da stvorimo balans između individualnog razvoja i korporativnog uspeha.

Strateški pristup selekciji i zapošljavanju

BFF pridaje izuzetan značaj procesu selekcije i zapošljavanja kako bi osigurala angažovanje najkvalifikovanijih i najmotivisanijih kandidata. Naš pristup ovom procesu oslanja se na pažljivu analizu potreba organizacije i traženje osoba koje ne samo što poseduju potrebne veštine i znanja, već se i uklapaju u kulturu i vrednosti naše kompanije.

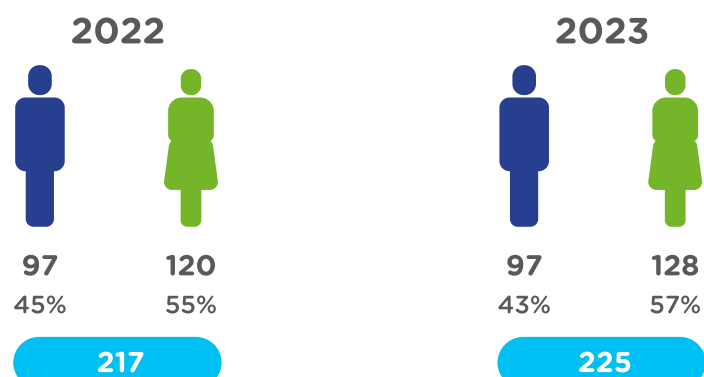
Prvo i osnovno, koristimo preporuke naših internih članova, što naglašava važnost poverenja i podrške unutar naše organizacije. Ova praksa omogućava nam da privučemo osobe koje ne samo što dele naše vrednosti, već su i motivisane da se aktivno uključe u izgradnju budućnosti kompanije.

Sprovodimo transparentan proces selekcije, omogućavajući svim kandidatima jednaku priliku da pokažu svoje veštine i talente. Takođe, vodimo računa o diverzitetu i inkluzivnosti prilikom selekcije kako bismo osigurali raznovrsnost perspektiva i ideja unutar naše radne zajednice.

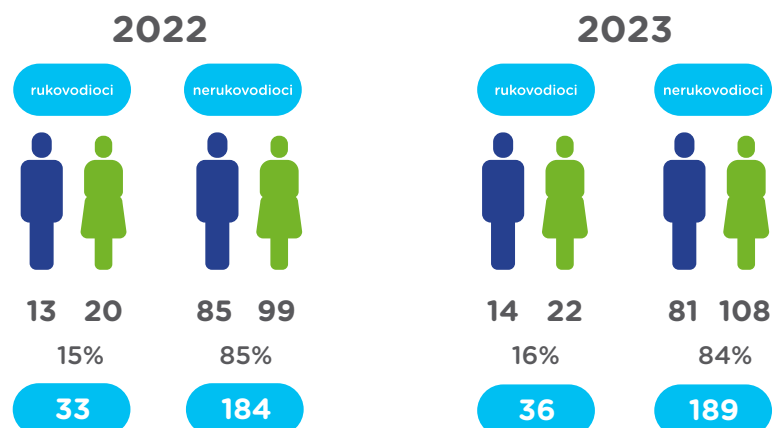
U BFF-u, selekcija i zapošljavanje su više od procesa - to je način na koji gradimo timove koji su kompetentni da ostvare izuzetne rezultate i doprinesu dugoročnom uspehu kompanije.

Statistički prikaz zaposlenih po kategorijama

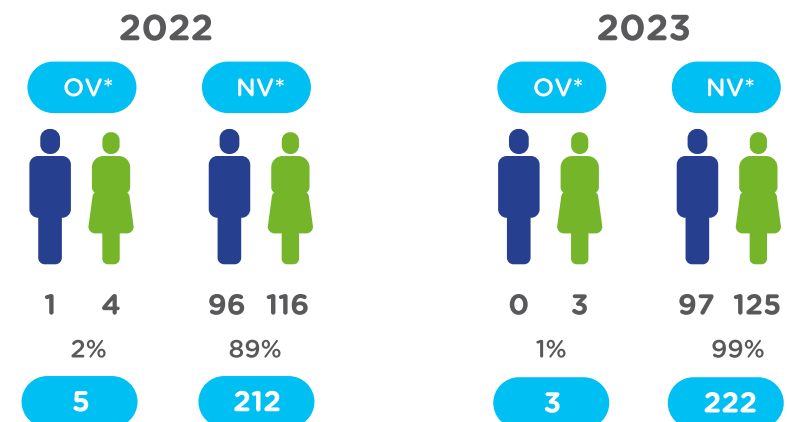
Ukupan broj zaposlenih



Ukupan broj zaposlenih prema kategoriji rukovodioci/nerukovodioci

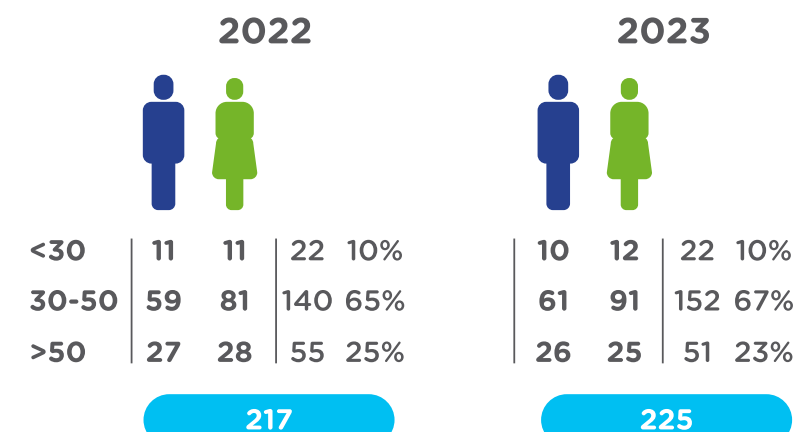


Ukupan broj zaposlenih prema vrsti ugovora

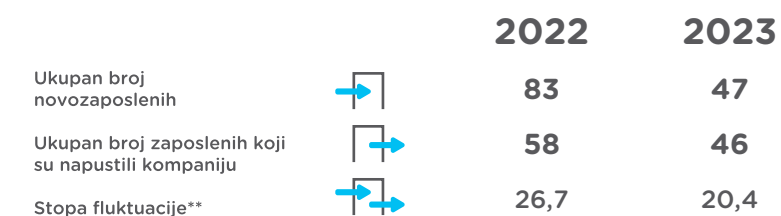


*Na određeno vreme (OV) / neodređeno vreme (NV)

Ukupan broj zaposlenih po godištu



Fluktuacija zaposlenih



**Stopa fluktuacije izračunata je prema formuli: (broj zaposlenih koji su napustili kompaniju/prosečan broj zaposlenih u periodu izveštavanja) x 100.



Naša organizaciona kultura i vrednosti

Iskrena briga za zaposlene kroz strukturirani razvoj ljudi i redovna dvosmerna komunikacija za nas su prioritet broj 1. Na ovaj način jačamo motivaciju, stvarajući ambiciju za postizanje rezultata. Bez takve kulture nema ličnog razvoja zaposlenih, niti razvoja kompanije.

Vrednosti su ono što podržava ispunjenje vizije i oblikuje korporativnu kulturu.

Vrednosti definišu na koji način se posao obavlja, kako se zaposleni odnose jedni prema drugima, prema kupcima, partnerima, kao i prema samoj kompaniji.

DUGOROČNA PERSPEKTIVA

Donosimo odluke koje postižu balans između kratkoročnih i dugoročnih ciljeva, uz jasnu i transparentnu komunikaciju, vodeći računa o dugoročnim posledicama, održivosti i rastu organizacije.

INOVATIVNOST

Brzo reagujemo na nove prilike i izazove, otvoreni smo prema promenama kako bismo sačuvali našu konkurentsku prednost na tržištu.

LIČNA ODGOVORNOST

Odnosimo se prema kompaniji s potpunim osećajem vlasništva, preuzimamo odgovornost za vlastite postupke i učimo iz grešaka.

BRIGA I RAZVOJ LJUDI

Kreiramo produktivno okruženje koje podstiče lični i timski rast, promoviramo vrednosti organizacije i podržavamo različitost.

POBEDNIČKI MENTALITET

Postavljamo ambiciozne ciljeve i ostvarujemo rezultate.

Pohvali kolegu/koleginicu

Cilj akcije je prepoznavanje zaposlenih koji su primeri korporativnog ponašanja i vrednosti koje kompanije Nelt Grupe neguju i promoviraju.

Svi zaposleni se pozivaju da pohvale kolege/koleginice čije ih ponašanje i rad motiviše i podstiču.

Iz godine u godinu negujući kulturu pohvaljivanja, podstičemo timski duh i kolegijalne odnose.

Treću godinu za redom, organizujemo izbor za Naj kolegu, gde imamo svake godine sve veći broj prijava, a poslednji izbor imao je svoju specifičnost, dve koleginice su podelile isti broj glasova.

NAJ KOLEGA 2022.

Darko Nikolić
senior operater u proizvodnji

NAJ KOLEGA 2023.

Maja Prica, operaterka u proizvodnji
Ana Sladić, operaterka u proizvodnji

Dodeljujemo i specijalne (novo)godišnje nagrade kolegama i koleginicama koji su se istakli svojim radom, u skladu s našim vrednostima. Ove nagrade ističu ključne aspekte naše organizacione kulture, naglašavajući važnost međusektorske

saradnje, izvanrednog liderstva, autentičnih vrednosti BFF i pojedinaca koji su se istakli u timskim inicijativama. Ovo je naš način da prepoznamo i iskažemo zahvalnost i priznanje za izvanredne doprinose našim timovima i pojedincima.

Specijalne nagrade 2022.

Aleksandar Ivanović,
administrator u lancu snabdevanja

Nataša Čabrilo
supervizorka finansijske analize i izveštavanja

Ivan Grulović
senior operater u proizvodnji

Dragana Marković
inženjerka fizičko-hemijske i procesne kontrole

Specijalne nagrade 2023.

Aleksa Stojković
prehrambeni tehnolog u proizvodnji

Sanja Subotić
specijalistkinja planiranja i analize prodaje

Jugoslav Jovanović
HSE supervizor

Jelena Ilić
menadžerka za inovacije

Diverzitet i jednake mogućnosti u organima upravljanja i među zaposlenima

Analiza diverziteta u organima upravljanja i među zaposlenima za 2022. i 2023. godinu pruža uvid u strukturu zaposlenih, trendove inkluzivnosti i jednakih mogućnosti u našoj organizaciji.

Tokom perioda obuhvaćenog izveštajem, nije došlo do promena u odnosu muškaraca i žena u organima upravljanja. Žene čine većinu sa 61% zastupljenosti. Takođe, primetna je konzistentnost u starosnoj strukturi, gde većina članova organa upravljanja (92%) pripada starosnoj grupi od 30 do 50 godina. Ovaj trend ukazuje na stabilnost u upravljanju organizacijom, osiguravajući balans između iskustva i

raznovrsnih inovativnih perspektiva. Što se tiče svih zaposlenih, primećuje se blagi porast zastupljenosti žena, za 2% u 2023. u poređenju sa prethodnom godinom. Povećanje učešća zaposlenih u starosnoj grupi od 30 do 50 godina, uz blago smanjenje učešća starijih zaposlenih odražavaju redovne promene u kadrovskoj dinamici.

Podaci jasno ukazuju na uravnoteženost raznolikosti i inkluzivnosti u našoj organizaciji. Nastavićemo pažljivo da pratimo ove trendove i preduzimamo korake ka očuvanju i unapređenju raznolikosti i jednakih mogućnosti naše organizacije.

Procenat zaposlenih u organima upravljanja po polu i starosnoj grupi



Procenat zaposlenih po polu i starosnoj grupi





Komunikacija sa zaposlenima

Tačnost i pravovremena razmena informacija je od izuzetnog značaja za ostvarivanje poslovnih rezultata, ali i za jačanje timskog duha. Zbog toga se velika pažnja poklanja razvoju i unapređenju internih kanala komunikacije.

Svi zaposleni dobijaju informacije putem različitih sredstava komunikacije najvažnije servisne informacije se prosleđuju **e-mailom** ili **SMS**-om. Na vidljivim mestima u kancelarijskim i magacinskim prostorima nalaze se **oglasne table i poster**i, na kojima se mogu pronaći obaveštenja i pozivi na interna događanja koji se redovno ažuriraju i objavljuju.

InfoNelt

Infonelt je naš interni portal na kojem se zaposleni mogu informisati o vestima iz svih kompanija Nelt Grupe, saznaju o internim akcijama, dobiju servisne informacije i obaveštenja.

Javni sastanci

Izuzetno smo ponosni na praksu organizovanja Javnih sastanaka zaposlenih. Cilj ovih sastanaka je da se zaposleni informišu o rezultatima, upoznaju sa izazovima i da od menadžmenta saznaju više o planovima kompanije u budućnosti.

Bezbednost i zdravlje na radu

BFF se posvećeno i dosledno angažuje na obezbeđivanju sigurnosti i zaštite zdravlja svojih zaposlenih kroz sistematski pristup bezbednosti i zdravlju na radu.

Implementiran sistem bezbednosti i zdravlja na radu u potpunosti je usklađen sa zakonskim zahtevima. Svi zaposleni prolaze kroz detaljnu obuku pre početka rada i redovno se informišu o bezbednosnim i zdravstvenim merama. Stanje bezbednosti i zdravlja prati se kontinuirano, uz preduzimanje mera za otklanjanje potencijalnih opasnosti.

Svi zaposleni u BFF-u, trenutno nas 225, obuhvaćeni su sistemom bezbednosti i zdravlja na radu, bez obzira na radno mesto. Na svih 107 radnih mesta primenjuju se odgovarajuće mere zaštite.

Identifikacija opasnosti vrši se kroz procenu rizika za svako radno mesto, nakon čega se propisuju mere za bezbedan rad. Proces kontrole sprovode kompetentna lica koja redovno proveravaju primenu mera, a rezultati se koriste za kontinuirano unapređenje sistema bezbednosti i zdravlja na radu.

Zaposleni su ohrabreni da prijavljuju potencijalne opasnosti ili nebezbedne situacije. Svi predlozi se pažljivo analiziraju, a ako su opravdani, odmah se preduzimaju odgovarajuće korektivne mere.

Svaki incident se detaljno istražuje kako bi se identifikovali uzroci i preduzele korektivne mere. Analiza incidenata doprinosi kontinuiranom poboljšanju sistema upravljanja bezbednošću i zdravljem na radu. BFF angažuje eksterne službe medicine rada radi pružanja zdravstvenih pregleda zaposlenih. Poverljivost ličnih podataka zaposlenih je zagarantovana, a rezultati se dostavljaju direktno zaposlenima radi očuvanja privatnosti.

U nastojanju za kontinuiranim unapređenjem bezbednosti i zdravlja na radu posvećujemo pažnju detaljima osiguravajući da se svi procesi odvijaju u skladu sa najvišim standardima.

Aktivna uloga zaposlenih i obuke

Zaposleni su ključni u procesu očuvanja bezbednosti i zdravlja na radu. Počevši od osnovne obuke, koja se organizuje pre početka rada, pa sve do mogućnosti aktivnog učešća u identifikaciji opasnosti i predlaganju poboljšanja, svaki zaposleni je uključen u sistem bezbednosti i zdravlja na radu. Prilikom nabavke nove opreme ili lične zaštitne opreme, zaposleni su uključeni u izbor i ocenu kako bi se osigurala adekvatna zaštita na radnom mestu. Putem internih informacionih kanala, redovno se vrši informisanje o broju i vrsti povreda na radu, kao i o merama koje se preduzimaju radi njihove prevencije.

Podstičemo zaposlene da aktivno učestvuju i pružaju povratne informacije o bezbednosti na radnom mestu, dok istovremeno radimo na uspostavljanju formalnog Odbora za bezbednost i zdravlje na radu u cilju unapređenja procesa upravljanja tim aspektima.

U BFF-u, obuke o bezbednosti i zdravlju na radu su kontinuirani proces. Svaki zaposleni prolazi kroz osnovnu obuku pre stupanja na rad, a periodične obuke se sprovode u skladu sa zakonskim zahtevima i procenjenim rizicima. Pored toga, specifične obuke pružaju se za upravljanje specifičnom opremom ili u situacijama koje zahtevaju posebne veštine. Obuke su organizovane unutar radnog vremena i ne zahtevaju dodatne troškove za zaposlene.

Ovaj pristup podstiče saradnju i angažovanje zaposlenih u očuvanju bezbednosti i zdravlja na radu, osiguravajući da svako radno mesto u BFF bude sigurno i zdravo za sve zaposlene.

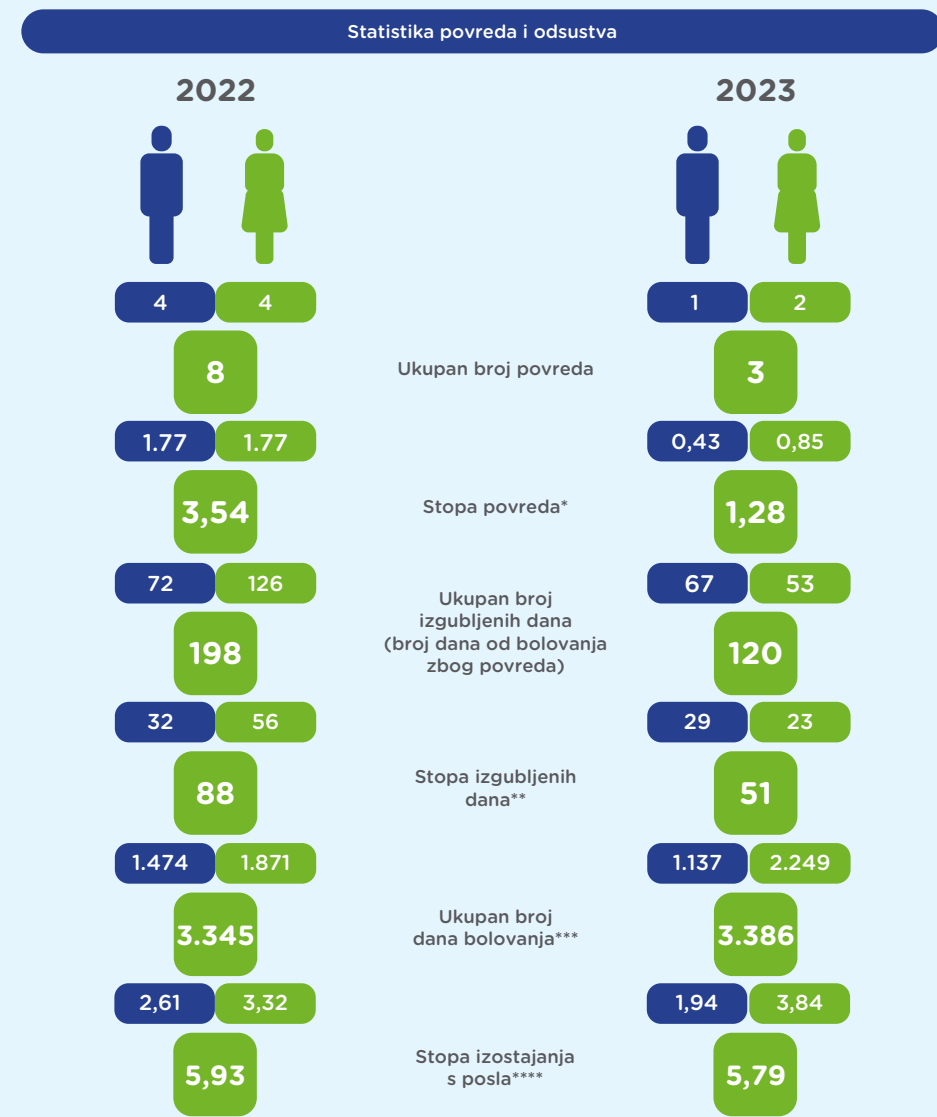
Vrsta obuke

| | 2022 | | | 2023 | | |
|---|-----------------|--------------|---------|-----------------|--------------|---------|
| | Broj zaposlenih | Broj termina | Vreme h | Broj zaposlenih | Broj termina | Vreme h |
| Bezbedan i zdrav rad | 133 | 52 | 104 | 102 | 38 | 76 |
| Ostale namenske obuke za bezbedan i zdrav rad | 12 | 6 | 24 | 79 | 8 | 21 |
| Prva pomoć | 16 | 1 | 4 | 27 | 1 | 4 |
| Zaštita od požara | 126 | 52 | 52 | 63 | 35 | 35 |



Podaci iz izveštajnog perioda pokazuju smanjenje broja povreda i izgubljenih dana, što je rezultat efikasnosti mera bezbednosti na radu i pažnji koju posvećujemo zdravlju naših zaposlenih. Ovi rezultati odražavaju kontinuirani napredak ka stvaranju sigurnijeg radnog okruženja.

Uz to, u BFF-u u periodu 2022. i 2023. godina nismo imali registrovanih slučajeva profesionalnih oboljenja, što dodatno potvrđuje našu posvećenost očuvanju zdravlja i dobrobiti naših zaposlenih.



*Stopa povreda predstavlja učestalost povreda u periodu izveštavanja na svakih 100 zaposlenih. Izračunata je prema formuli: ukupan broj povreda/ukupan broj radnih sati x 200.000.
 **Stopa izgubljenih dana predstavlja učestalost izgubljenih dana zbog povreda na svakih 100 zaposlenih. Izračunata je prema formuli: ukupan broj izgubljenih dana/ukupan broj radnih sati x 200.000.
 ***U ukupan broj dana bolovanja nisu uračunata porodijska odsustva.
 ****Stopa izostajanja sa posla izražava procentualni udeo dana bolovanja u ukupnom broju radnih dana. Izračunata je prema formuli: ukupan broj dana bolovanja/ukupan broj radnih dana radno angažovanih x 100

Briga o zdravlju zaposlenih

Naša kompanija obezbeđuje širok spektar mogućnosti kako bi olakšala pristup zaposlenima ne samo profesionalnim medicinskim uslugama, već i programima koji podržavaju opšte zdravlje - od fit pasa za pristup teretanama i drugim fitness objektima, preko sistematskih pregleda, organizovanog prevoza do i od posla, toplih obroka na radnom mestu, do obezbeđivanja službenih automobila za određene zaposlene kako bi im omogućili lakše obavljanje svakodnevnih aktivnosti.

Organizovali smo dobrovoljne programe promocije zdravlja koji se fokusiraju na rešavanje različitih zdravstvenih rizika koji nisu direktno povezani sa radom. Ovi programi uključuju specifične zdravstvene rizike kao što su preventiva od bolesti, mentalno zdravlje, i slično. Dodatno, organizacija olakšava pristup ovim uslugama zaposlenima kroz osiguranje koje pokriva 24-časovnu medicinsku podršku.

Motivacija i zadovoljstvo zaposlenih u BFF-u

BFF, kao mlada firma koja se ističe u jedinstvenoj industriji zdrave hrane, prepoznaje važnost motivacije i zadovoljstva zaposlenih kao ključnog faktora za održavanje najviših standarda kvaliteta i bezbednosti proizvoda.

Naša posvećenost kontinuiranom usavršavanju kroz sveobuhvatno obučavanje svih zaposlenih omogućava nam da razumemo sve procese rada i dinamiku proizvodnje. Ohrabrujemo kulturu učenja i deljenja znanja, što doprinosi rastu i napretku naših zaposlenih.

Verujemo u važnost inovativnosti i podržavamo razmenu ideja, jer smatramo da su novi pristupi ključni za uspeh svake kompanije. Svaki uspeh, bez obzira na njegovu veličinu, slavimo kao tim, dok otvoreno prihvatanje grešaka kao sastavnog dela posla omogućava učenje i razvoj.

U našem podsticajnom ambijentu, zaposleni se osećaju podržano i ohrabreno da preuzmu rizike i ostvare veće uspehe. Motivacija zaposlenih raste jer znaju da imaju slobodu da eksperimentišu, istražuju nove ideje i razvijaju svoje veštine. To je suštinska komponenta našeg pristupa razvoju i rastu našeg tima.

Benefiti za zaposlene

Porodica i kućni budžet

- Novogodišnji vaučeri za zaposlene i decu
- Dečiji dan i poklon najmlađima
- Popusti i administrativne zabrane
- Pogodnosti kod banaka

Zarada i bonusi

- Konkurentna zarada; redovno usklađivanje zarade u odnosu na tržište
- Godišnji bonusi za menadžment
- Projektna nagrade i nagrade za dodatno angažovanje zaposlenih
- Specijalna priznanja za najboljeg kolegu

Važni životni događaji

- Poklon u novcu za venčanje i rođenje deteta
- Poklon paket za rođenje deteta
- Solidarne pomoći
- Slobodan dan i poklon paket - polazak u prvi razred
- Dodatni dani plaćenog odsustva
- Jubilarne nagrade za 10 i 20 godina staža u kompaniji

Trening i razvoj

- Profesionalne obuke u skladu sa potrebama pozicije
- Talent program i akademija za razvoj potrebnih veština
- Prilike za vertikalno i horizontalno pomeranje u organizaciji.
- Uzmi karijeru u svoje ruke - program razvoja veština i znanja po izboru zaposlenog.

Zdravlje, fleksibilnost i timski duh

- Dodatni dani godišnjeg odmora
- Kolektivno osiguranje zaposlenih 24h
- Sistematski pregledi
- Sport - fitpass, rentiranje prostora, učešće u sportskim manifestacijama
- Obroci za zaposlene



Podrška roditeljstvu u BFF-u

Briga o roditeljstvu i podrška zaposlenima tokom perioda roditeljskog odsustva su od suštinskog značaja za nas u BFF-u. U protekle dve godine, roditeljsko odsustvo je koristilo 5 žena. Nakon završetka roditeljskog odsustva, na posao se vratilo 3 zaposlene tokom 2022. godine.

Kada je reč o povratku na posao i stopama zadržavanja zaposlenih koji su uzeli roditeljsko odsustvo, tokom 2022. godine, stopa povratka na posao iznosila je 100%, dok je stopa

zadržavanja zaposlenih bila 40%. Međutim, tokom 2023. godine, stopa povratka na posao smanjena je na 60%, ali je stopa zadržavanja zaposlenih porasla na 100%.

Ovi podaci naglašavaju našu posvećenost podršci zaposlenima tokom važnih životnih faza, poput roditeljstva, i ističu našu posvećenost stvaranju inkluzivnog radnog okruženja koje omogućava ravnotežu između poslovnog i porodičnog života.

Aktivnosti namenjene deci naših zaposlenih

U BFF-u svake godine organizujemo Dečiji dan za decu zaposlenih. Ovaj poseban događaj pruža priliku najmlađima da provedu dan sa svojim roditeljima na poslu, uživajući u druženju, sportskim aktivnostima, edukativno-zabavnim programima i radionicama.

Prvi dan škole za đake prvake, takođe je poseban dan za nas. Deci zaposlenih u BFF-u, koja kreću u prvi razred, dodeljuju se paketići sa školskim priborom i zanimljivim poklonima kojim želimo da im ulepšamo prve školske dane. Zaposleni, čija deca polaze u prvi razred, imaju mogućnost korišćenja dodatnog slobodnog dana, kako bi sa prvacima podelili ovaj važan trenutak.

Kontinuirana edukacija zaposlenih

U današnjem poslovnom svetu, obrazovanje zauzima ključnu ulogu u postizanju dugoročnih ciljeva naše organizacije. Ne posmatramo edukaciju samo kao formalnu obavezu, već kao vitalni alat za razvoj naših zaposlenih i stvaranje agilne radne snage spremne za izazove budućnosti. Kroz raznovrsne programe obuka, radionica i strukturiranih razvojnih programa, ne samo da unapređujemo veštine naših zaposlenih, već gradimo temelje za dugoročni uspeh organizacije u dinamičnom poslovnom okruženju.

Naglasak stavljamo na sistematski pristup razvoju zaposlenih kroz organizaciju internih i eksternih obuka, kao i učešće na relevantnim događajima u industriji. Ovim pristupom podstičemo kontinuirano učenje, unapređujemo kompetencije i osnažujemo naše zaposlene da budu proaktivni u svom profesionalnom razvoju. Na taj način, edukacija postaje ključna pokretačka snaga inovacija i prilagodljivosti organizacije u sve zahtevnijem poslovnom okruženju.

više od

3.600

sati obuka 2022/2023

U izveštajnom periodu posvetili smo 3.619 sati obukama zaposlenih. U 2023. godini smo se fokusirali na optimizaciju naših obuka kako bismo postigli veću efikasnost. Ciljali smo ključne veštine i znanja za naše zaposlene, osiguravajući maksimalno iskorišćenje svakog sata obuke. Zbog toga je ukupan broj sati obuka u ovoj godini bio manji u poređenju sa 2022.

Ova promena nije rezultat smanjenja značaja obuke u našoj kompaniji, već je odraz naše posvećenosti prilagođavanju obrazovnih praksi kako bismo bili efikasniji. Ulaganjima u razvoj veština u prethodnim godinama

postigli visok nivo kompetencija u određenim oblastima, a sada se fokusiramo na održavanje i unapređenje tih veština, umesto na osnovnu obuku. Implementirali smo inovativne metode obuke, uključujući digitalne alate i online kurseve, što je omogućilo našim zaposlenima brže usvajanje znanja i veština.

Ova strategija, usmerena ka kvalitetu, efikasnosti i ciljanoj obuci, odražava našu posvećenost kontinuiranom rastu i razvoju naše radne snage. Verujemo da će ova prilagođena strategija obuke unaprediti performanse naših zaposlenih i doprineti dugoročnom uspehu naše kompanije.

2022

2.142

9,87

248

1.894

7,52

10,29

2022

1.039

1.103

10,60

9,27

2023

1.477

6,56

96

1.381

2,67

7,31

2023

597

880

6

6,77

Ukupan broj sati obuke

Prosečan broj sati

Ukupan broj sati obuke prema kategorijama zaposlenih
RUKOVODIOCI
NERUKOVODIOCI

Prosečan broj sati obuke prema kategorijama zaposlenih
RUKOVODIOCI
NERUKOVODIOCI


Ukupan broj sati obuke PREMA POLU


Prosečan broj sati obuke PREMA POLU



Programi za razvoj veština zaposlenih

BFF je posvećena kontinuiranom unapređenju veština svojih zaposlenih kroz različite programe i podrške kako bi osigurala njihov profesionalni rast i razvoj. Kroz sistemski pristup realizovali smo različite vrste programa.


- **Interne obuke i kursevi** obuhvataju zakonski obavezne obuke kao što su bezbednost i zdravlje na radu, protivpožarna zaštita i obuka za prvu pomoć. Tu su i interne obuke iz oblasti kontrole kvaliteta, rada u proizvodnji i higijenskih pravila na lokaciji. Posebna pažnja posvećuje se obukama novozaposlenih koje obuhvataju procedure, pravila i rad na proizvodnim linijama putem mentorstva iskusnijih kolega.
- U specifičnoj industriji kao što je naša, **mentorski rad** je ključan za razvoj zaposlenih. Kroz blisku interakciju sa iskusnim rukovodiocima, novi članovi tima brže usvajaju potrebna znanja i veštine za rad u ovoj kompleksnoj oblasti. Ovaj pristup ne samo što olakšava prilagođavanje novih kadrova, već i podstiče jačanje timskog duha i integraciju u korporativnu kulturu
- **Razvoj Soft Skills-a** podrazumeva interne obuke o finansijama za nefinansijske zaposlene, kao i različite obuke o mentalnom zdravlju, upravljanju projektima i dizajniranju razmišljanja.

BFF nastoji da pruži raznovrsne mogućnosti za profesionalni razvoj zaposlenih, podržavajući ih u sticanju novih veština i znanja relevantnih za njihove radne uloge i ciljeve karijere.

- Finansijska podrška za **eksternu obuku** uključuje podršku za eksternu obuku ili obrazovanje, uključujući i zakonski obavezne obuke i obuke prema standardima kao što su upravljanje alergenima, obuke Ministarstva zdravlja i obuke iz oblasti bezbednosti i zdravlja na radu.

- **Učešće na Sajmovima** omogućava zaposlenima posete sajmovima na temu novih tehnologija u proizvodnji hrane radi upoznavanja sa najnovijim trendovima i praksama u industriji.

- Zaposlenima je omogućeno praćenje svih relevantnih **edukacija, seminara i ostalih stručnih sadržaja** u svrhu praćenja svih novih propisa i izmena zakonskih okvira, promena načina funkcionisanja u široj poslovnoj zajednici, kao i sadržaja koje kompanija smatra značajnim u svrhu ulaganja u razvoj kompanije i ispunjenje strateških ciljeva kompanije.



ODGOVORNOST PREMA
DRUŠTVENOJ ZAJEDNICI

A Venn diagram consisting of two overlapping circles is centered on the right page. The circles are light blue and overlap in the center. The text is positioned in the center of the overlapping area.

Odgovornost prema društvenoj zajednici

Svesni značaja našeg poslovanja na društvenu zajednicu, u BFF-u težimo kontinuiranom unapređenju te uloge aktivnim angažovanjem na tri ključna polja.

PROMOCIJA ZDRAVE ISHRANE

Naša vizija je da zdravu i prirodnu hranu najvišeg kvaliteta učinimo dostupnom širom sveta, podstičući na taj način zdravu i izbalansiranu ishranu. Aktivno radimo na kreiranju receptura koje zadovoljavaju potrebe različitih starosnih grupa tokom svake godišnje sezone. Ova posvećenost predstavlja našu iskrenu želju da ostvarimo pozitivan uticaj i doprinosimo unapređenju kvaliteta života svih generacija.

IZGRADNJA PARTNERSTAVA

Uz brigu o deci i zajednici, posvećujemo se izgradnji partnerstava koja unapređuju kvalitet života naših zaposlenih i poslovnih partnera. Osnovani na uzajamnom poštovanju i poverenju, naši partnerski odnosi omogućavaju produktivno i inspirativno radno okruženje, gde aktivno slušamo potrebe i ideje naših saradnika.

DRUŠTVENI DOPRINOS KROZ PODRŠKU I DONACIJE

Verujemo da je ulaganje u budućnost naše dece i društva u celini od vitalnog značaja. Zato aktivno podržavamo lokalnu zajednicu kroz donacije proizvoda, podršku edukaciji i razvoju dece, kao i sponzorstva socijalnih i sportskih događaja.

Aktivnostima u lokalnoj zajednici ne samo da želimo da poboljšamo kvalitet života pojedinaca, već doprinose stvaranju održivijeg i inkluzivnijeg društva. Kroz podršku programima za bebe, edukaciju i razvoj dece, kao i promociju zdravog načina života, aktivno doprinosimo izgradnji bolje budućnosti za sve.

Svojim delovanjem želimo da budemo primer odgovornog i društveno angažovanog poslovanja i inspirišemo i druge kompanije da preuzmu aktivnu ulogu u unapređenju društva u kojem posluju.

Donacija Nutrino proizvoda:

- Udruženje „Anđeli severa“:
Podrška Prvoj Narodnoj Kuhinjici za bebe Srbije.
- Institut za zdravstvenu zaštitu majke i deteta Srbije „Dr Vukan Čupić“:
Donacija za podršku kuhinji u okviru instituta.
- Humanitarna organizacija „Kolevka“:
Donacija za projekte „Kolevka za Leskovac“.

Donacija Montesori interaktivne table za decu:

- Dom zdravlja „Dr Milutin Ivković“:
Ova donacija ima za cilj podršku edukaciji i ranom razvoju dece, doprinoseći razvoju motorike, koordinaciji pokreta, analitičkih i stvaralačkih sposobnosti.

Sponzorstva različitih socijalnih i sportskih događaja:

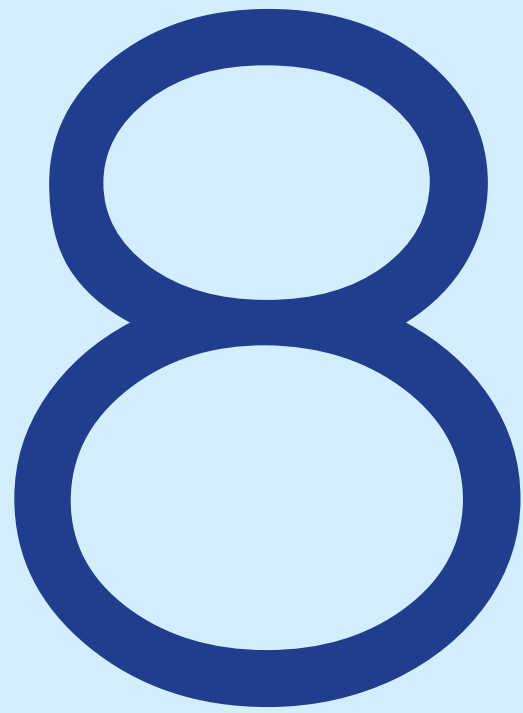
- Podrška događajima koji promovišu zdrav način života i ishrane.

BFF dobitnik nagrade „Čari čovekoljublja“

Organizacioni odbor „Sabora čovekoljublja Srbije“ dodelio je nagradu „Čari čovekoljublja“ kompaniji Baby Food Factory (BFF).

Dodeljena je u kategoriji za preduzeće koje je u prethodnoj godini dalo najveći doprinos u rešavanju problema zajednice i društva za donaciju 46.917 pakovanja hrane za bebe.

Crveni krst Čukurica i Gradska opština Čukurica po šesti put su organizovali manifestaciju „Sabora čovekoljublja Srbije“ na kojoj je učestvovalo više od 30 ustanova među kojima su ustanove socijalne zaštite, specijalne škole i humanitarne organizacije iz Srbije, Republike Srpske i Crne Gore.



ODGOVORNI PREMA
ŽIVOTNOJ SREDINI

A Venn diagram consisting of two overlapping circles is centered on a light blue background. The circles overlap in the middle, creating a lens-shaped intersection. The text is positioned within this intersection.

Posvećeni očuvanju životne sredine

Sa ciljem da svoje poslovanje u potpunosti uskladimo sa principima održivosti, prepoznali smo zaštitu životne sredine kao svoje dugoročno strateško usmerenje.

Kao lider u proizvodnji zdrave hrane za sve uzraste, BFF nije samo posvećen pružanju visokokvalitetnih proizvoda već i aktivnom smanjenju svog ekološkog otiska. Kroz sve segmente poslovanja, težimo postizanju

ravnoteže između ekonomske efikasnosti, društvene odgovornosti i zaštite životne sredine.

Kontinuirano praćenje, analiza i primena inovativnih rešenja ključni su faktori koji omogućavaju ostvarivanje pozitivnih rezultata u smanjenju našeg ekološkog uticaja.

Ugrađivanjem ekoloških principa u naše operacije, posvećeno radimo na očuvanju prirodnih resursa za buduće generacije.

Energetski aspekti

Posvećeni smo odgovornom korišćenju energije, implementirajući obnovljive izvore i smanjujući ukupnu potrošnju energije kroz efikasno upravljanje resursima.

Emisije i zagađenje

Primenom savremenih tehnologija i strogih standarda, smanjujemo emisiju štetnih gasova i minimiziramo zagađenje vazduha i životne sredine uopšte.

Upravljanje vodnim resursima

Kroz stroge sisteme prečišćavanja otpadnih voda i efikasno korišćenje vodnih resursa, minimiziramo negativni uticaj na životnu sredinu i promoviramo održivo korišćenje vode.

Otpad i reciklaža

Aktivno upravljamo generisanim otpadom, recikliramo ga i usmeravamo na odgovarajuće tretmane, čime doprinosimo smanjenju negativnog uticaja na okolinu.

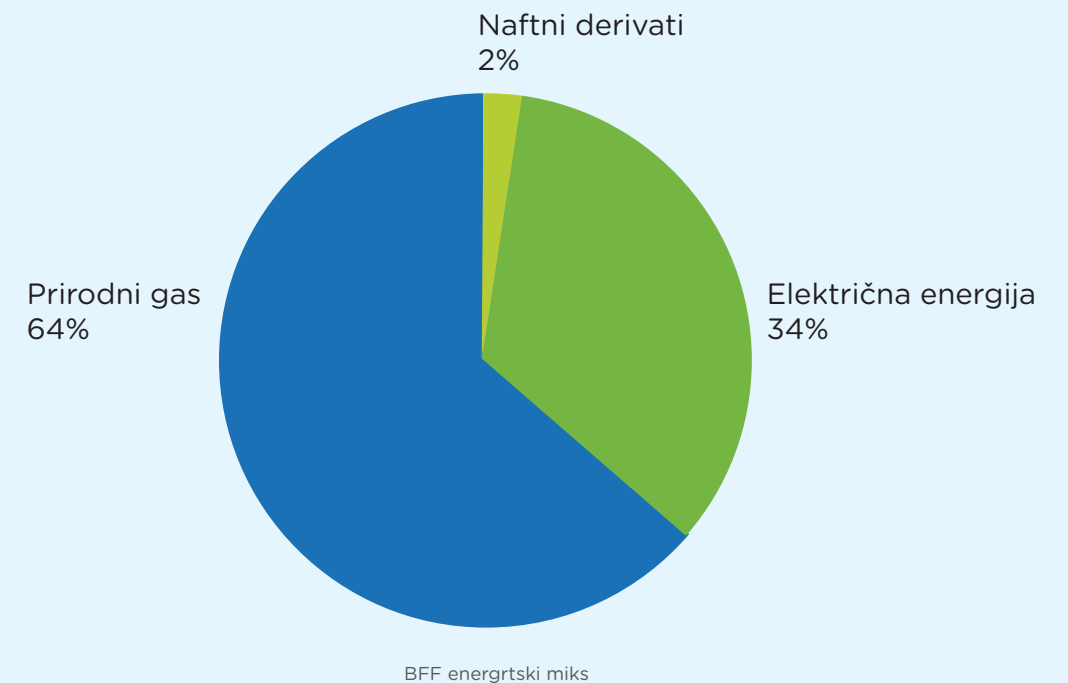
Energetski aspekti

U BFF-u smo posvećeni odgovornom korišćenju energije sa ciljem zaštite okoline i smanjenja emisije štetnih gasova. Naš pristup odgovornoj potrošnji energije obuhvata raznovrsne aktivnosti koje podrazumevaju korišćenje obnovljivih izvora energije, racionalnu potrošnju neobnovljivih izvora, efikasno upravljanje resursima i smanjenje ukupne potrošnje.

Naša strateška orijentacija ka energetskej održivosti bazira se na balansiranju različitih izvora energije kako bismo osigurali stabilnost, efikasnost i ekološku prihvatljivost naših operacija. Glavni stub našeg energetskeg miksa čini prirodni gas, koji čini značajnih 64% našeg ukupnog snabdevanja energijom. Osim što pruža stabilan i pouzdan izvor energije, prirodni gas spada u ekološki prihvatljivije rešenje, smanjujući emisiju štetnih gasova.

Električna energija, takođe, zauzima značajnih 34% u našem energetskeg miksu. U 2023. godini smo ostvarili značajan pomak ka održivosti sa 18% sopstvene proizvodnje električne energije iz obnovljivih izvora. Uz udeo obnovljivih izvora energije iz nacionalne mreže, to čini ukupno 39% udela obnovljivih izvora energije u našoj ukupnoj potrošnji.

Diversifikacija našeg energetskeg miksa osigurava otpornost na potencijalne izazove u snabdevanju energijom, dok istovremeno smanjuje naš ekološki otisak. Nastavićemo da istražujemo nove tehnologije i strategije kako bismo dodatno unapredili našu energetskej efikasnost i doprineli stvaranju čistije i zdravije životne sredine za sve.



Potrošnja naftnih derivata

Naftni derivati, poput benzina, dizela i tečnog naftnog gasa (TNG), čine samo 2% našeg ukupnog energetskeg miksa. Koristimo ih za naša putnička vozila, viljuškare i kao rezervno gorivo za naše agregate, osiguravajući kontinuitet proizvodnje čak i u slučaju prekida snabdevanja energijom.

| Benzin (GJ) | | Dizel (GJ) | | TNG (GJ) | | TOTAL (GJ) | |
|-------------|------|------------|------|----------|------|------------|------|
| 2022 | 2023 | 2022 | 2023 | 2022 | 2023 | 2022 | 2023 |
| 151 | 395 | 450 | 334 | 95 | 128 | 697 | 857 |

Potrošnja prirodnog gasa

| m3 | | GJ | |
|---------|---------|--------|--------|
| 2022 | 2023 | 2022 | 2023 |
| 644.095 | 638.839 | 24.405 | 24.206 |

U procesu proizvodnje primećuje se stabilan trend tokom izveštajnog perioda. Većina gasa, tačnije 70%, usmerena je ka procesu stvaranja proizvoda, dok se 30% gasa koristi se za grejanje, održavanje optimalnih uslova i stabilnosti sistema. Ova ravnoteža ukazuje na fokusiranost na efikasnost proizvodnih procesa uz istovremeno održavanje održive infrastrukture unutar fabrike. Tokom analiziranog perioda, iako je ukupna količina potrošenog gasa blago opala, ostaje relativno stabilna, što ukazuje na kontinuirana unapređenja efikasnosti korišćenja resursa

s obzirom na povećanje ukupne količine proizvedenih proizvoda za 25%.

Postrojenje za sagorevanje gasa opremljeno je savremenim kotlovima sa automatskom regulacijom koji omogućavaju efikasno sagorevanje prirodnog gasa uz minimalnu emisiju zagađujućih materija u vazduh, što se potvrđuje redovnim monitoringom od strane ovlašćene laboratorije. Tokom svih izveštajnih godina rezultati merenih parametara (ugljen monoksid, oksidi sumpora, oksidi azota) su daleko ispod graničnih vrednosti.

Potrošnja električne energije

| kWh | | | | GJ | | | |
|---------------------|-------------------|---------------------|-------------------|---------------------|-------------------|---------------------|-------------------|
| 2022 | | 2023 | | 2022 | | 2023 | |
| Iz nacionalne mreže | Iz sopstvenih OIE | Iz nacionalne mreže | Iz sopstvenih OIE | Iz nacionalne mreže | Iz sopstvenih OIE | Iz nacionalne mreže | Iz sopstvenih OIE |
| 3.374.534 | 137.399 | 2.938.404 | 655.584 | 12.148 | 495 | 10.578 | 2.360 |
| 3.511.933 | | 3.593.988 | | 12.643 | | 12.938 | |

| Udeo obnovljivih izvora energije iz sopstvene proizvodnje | | Udeo obnovljivih izvora energije u ukupnoj potrošnji | |
|---|-------|--|-------|
| 2022. | 2023. | 2022. | 2023. |
| 4% | 18% | 25% | 36% |

Analizom potrošnje električne energije tokom protekle dve godine beležimo značajan napredak u diversifikaciji izvora. Implementiranjem solarnih panela ostvarili smo značajnu proizvodnju iz obnovljivih izvora od 18%. Očekujemo da će puno iskorišćenje solarne elektrane omogućiti pokrivanje 26% ukupne potrošnje električne energije iz sopstvenih izvora, što će zajedno sa udelom iz nacionalne mreže činiti ukupno

46% udela obnovljivih izvora energije u našoj potrošnji.

Takođe, kontinuirano radimo na unapređenju energetske efikasnosti kako bismo smanjili našu ukupnu potrošnju energije. Ova strategija ne samo da doprinosi održivosti našeg poslovanja, već i podržava našu posvećenost zaštiti životne sredine i smanjenju našeg ekološkog otiska.

Ukupna potrošnja energije u GJ

| | 2022 (GJ) | 2023 (GJ) |
|-------------------------------|---------------|---------------|
| Naftni derivati | 696,57 | 856,88 |
| Električna energija iz mreže | 12.148,32 | 10.578,25 |
| Električna energija iz solara | 494,64 | 2.360,10 |
| Prirodni gas za grejanje | 24.404,76 | 24.205,61 |
| Ukupno | 37.744 | 38.001 |

Inovacijama za ekološki održivu budućnost

U skladu sa svetskim trendovima, Zelenom agendom i našim unutrašnjim strateškim usmerenjem, BFF podržava aktivnosti koje doprinose smanjenju ekološkog otiska i promovišu održivo poslovanje. Svesni značaja prelaska sa fosilnih goriva na obnovljive izvore energije, postavljamo temelje dugoročne energetske sigurnosti, otpornosti na promene i smanjenja emisija CO₂.

Naša strategija se fokusira na **racionalno korišćenje prirodnih resursa, investiranje u obnovljive izvore energije, primenu tehnoloških inovacija, opreme i materijala koji minimiziraju negativne uticaje na životnu sredinu**, kao i efikasno upravljanje i reciklažu ambalažnog otpada.

Jedna od ključnih strateških inicijativa BFF-a je **izgradnja solarnih elektrana**, što predstavlja konkretan korak ka ostvarivanju naših ciljeva u oblasti održivosti. Investirali smo u izgradnju solarnih elektrana ukupnog **kapaciteta 1.150 kW, od čega 750 kW na krovovima objekata i 400 kW u dvorištu fabrike.**

Od 2024. godine, našu proizvodnju zelene energije pratiće i ugovor o kupovini sertifikovane energije od dobavljača koji garantuje snabdevanje iz isključivo obnovljivih izvora.

Time će potrošnja električne energije biti potpuno pokrivena iz proizvodnje koja dolazi iz obnovljivih izvora.

Osim što doprinosi diversifikaciji izvora energije, ova investicija direktno utiče na smanjenje emisija štetnih gasova, čime BFF aktivno podržava globalne napore u borbi protiv klimatskih promena.

Nastavićemo ulaganje u projekte koji podržavaju održivost poslovanja i doprinose globalnim ciljevima očuvanja životne sredine. Ostajemo posvećeni odgovornom i održivom poslovanju, igrajući aktivnu ulogu u ubrzanju energetske tranzicije ka čistim izvorima energije.



Energetski intenzitet

Energetskim intenzitetom merimo efikasnost upotrebe energije u našoj organizaciji. Izražavamo ga kao odnos između ukupne potrošnje energije i proizvedenih proizvoda po toni/m³.

Ova metrika nam omogućava da kvantifikujemo svoju energetska efikasnost i pratimo napredak u smanjenju potrošnje energije tokom vremena.

| | 2022 | 2023 |
|---|--------|--------|
| Ukupna potrošnja energije (GJ) | 37.744 | 38.001 |
| Ukupna težina proizvedenih proizvoda u tonama | 3.683 | 4.636 |
| Energetski intenzitet (GJ/t) | 10,25 | 8,20 |

Tokom izveštajnog perioda ostvarili smo napredak u efikasnosti korišćenja energije u našoj fabrici, posebno u pogledu proizvodnje jedinice proizvoda.

Energetski intenzitet je poboljšan za 20%, što pokazuje našu posvećenost efikasnom upravljanju resursima i kontinuiranom unapređenju procesa.

Emisije - SCOPE 1, SCOPE 2

| 2022 | | | 2023 | | |
|-----------------------------|-----------------------------|---------------------------|-----------------------------|-----------------------------|---------------------------|
| Scope 1 (tCO ₂) | Scope 2 (tCO ₂) | Total (tCO ₂) | Scope 1 (tCO ₂) | Scope 2 (tCO ₂) | Total (tCO ₂) |
| 60 | 3.843 | 3.904 | 66 | 3.493 | 3.559 |

Dodatno, za postizanje određenih temperaturnih režima koristi se freon R134a (HFC-134a) u zatvorenom rashladnom sistemu, čime se sprečava emisija gasova koji izazivaju efekat staklene bašte. Takođe u skladu sa zakonskom regulativom koja uređuje zaštitu vazduha BFF ne koristi niti emituje gasove koji oštećuju ozonski omotač.

Usklađivanjem ciljeva sa Agendom 2030 Ujedinjenih nacija i evropskim Zelenim dogovorom, pokazujemo našu posvećenost održivom razvoju i zaštiti životne sredine. Implementiranjem inovativnih tehnologija i prakse smanjujemo emisiju gasova koji doprinose klimatskim promenama, te se aktivno angažujemo u stvaranju pozitivnih promena za budućnost naše planete.

Sistemska upravljanje otpadom

BFF aktivno preuzima kontrolu nad generisanim otpadom, brižljivo ga razvrstavajući i usmeravajući ka odgovarajućim tretmanima. Kroz našu posvećenost reciklaži i saradnji s ovlašćenim operaterima za tretman otpada, postizemo značajan doprinos smanjenju negativnog uticaja na životnu sredinu.

Svesni odgovornosti prema životnoj sredini, preuzimamo inicijativu ne samo kroz operativne procese već i kroz aktivno promovisanje održivosti i kontinuirano

unapređenje praksi upravljanja resursima. Upravljanje otpadom predstavlja ključnu tačku naše operativne izvrsnosti i društvene odgovornosti, što je reflektovano kroz naš sistem definisan kroz Plan upravljanja otpadom i interne procedure.

Osnovne komponente našeg sistema uključuju selekciju materijala za proizvodnju i pakovanje primarnih proizvoda, razvrstavanje otpada na mestu generisanja, skladištenje i predaju otpada ovlašćenim operaterima, te pravilno tretiranje otpada prema vrsti.

Selekcija materijala koji se koriste u proizvodnji i pakovanju primarnih proizvoda

U našem fokusu je održivost u upravljanju materijalima. Visok udeo obnovljivih materijala i značajan procenat recikliranih ulaznih materijala pokazuju našu posvećenost ka smanjenju

ekološkog otiska i promociji održivih praksi u lancu snabdevanja. Ovo je važan korak ka postizanju ciljeva održivog razvoja i zaštite životne sredine.

| Vrsta materijala | Količina (kg) | Udeo % |
|---|---------------|------------|
| Neobnovljivi materijal | 279.284,64 | 13,29% |
| Obnovljivi materijal | 1.821.748,21 | 86,71% |
| % recikliranog materijala u ukupnoj količini | | 64% |

1. Pravilno razvrstavanje otpada na mestu generisanja

Na svakom mestu generisanja otpada postavljeni su obeleženi separatori za odvajanje otpada po vrsti koji zadovoljavaju kriterijume upravljanja otpadom i HACCP standarde prehrambene industrije. Zaposleni su obučeni da prepoznaju i pravilno razvrstavaju otpad na mestu nastanka, što doprinosi efikasnom upravljanju otpadom.

2. Skladištenje i predaja otpada ovlašćenim operaterima

Otpad koji generišemo se skladišti na privremenom skladištu opasnog i neopasnog otpada pre nego što se predaje ovlašćenim operaterima za svaku od generisanih vrsta otpada. Ovim postupkom garantujemo da se otpad odlaže na odgovarajući način i u skladu sa svim relevantnim zakonskim regulativama.

3. Adekvatan tretman po vrsti

Sav otpad koji generišemo tokom izveštajnog perioda podvrgnut je odgovarajućem tretmanu, uključujući recikliranje, kompostiranje i smanjenje emisije CO₂ kroz saradnju sa vodećim operaterima ambalažnog otpada. Na ovaj način aktivno doprinosimo očuvanju životne sredine i promoviramo održivost našeg poslovanja.

4. Društveno odgovorne inicijative

BFF kontinuirano podržava društveno odgovorne inicijative, kao što je sakupljanje čepova od tvrde plastike kao deo akcije „Čep za hendikep”. Ovo je samo jedan primer angažmana BFF-a u zajednici i brige za životnu sredinu.

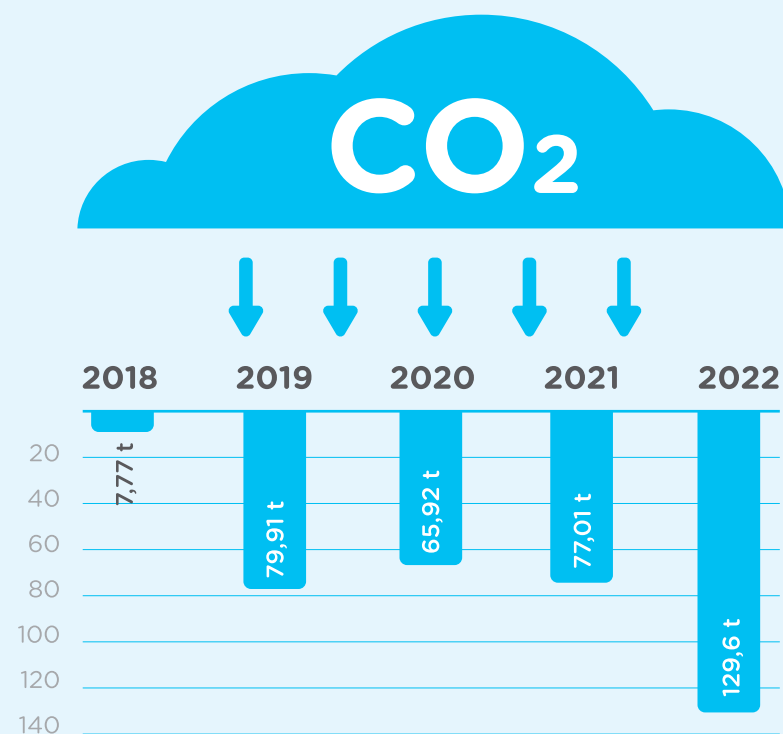
5. Saradnja sa vodećim operaterima ambalažnog otpada

Kroz saradnju sa vodećim operaterima ambalažnog otpada, BFF doprinosi smanjenju emisije CO₂ i promoviramo efikasno upravljanje otpadom.

Doprinos umanjenju štetnih CO₂ gasova kroz saradnju sa Sekopakom

Učešće naše kompanije u sistemu operatera upravljanja ambalažnim otpadom doprinosi smanjenju količine ambalažnog otpada koji završava na deponijama, a to podrazumeva i umanjenje emisije CO₂. Ostvarenjem ovih aktivnosti u 2022. godini umanjene su CO₂ emisije za 129,6 tona na osnovu ponovnog iskorišćenja prikupljenog ambalažnog otpada.

Saradnja BFF-a i Sekopaka datira od 2018. godine. Pored sistemskog upravljanja tokovima otpada, svi zaposleni u BFF doprinose očuvanju životne sredine - od zaposlenih u skladištu, koji prikupljaju i razdvajaju otpad tokom pripreme robe za distribuciju, do zaposlenih u kancelarijama koji koriste postavljene separatore u zgradama i reciklažna ostrva postavljena u fabričkom krugu.



* U trenutku pripreme ovog izveštaja, podaci o smanjenju emisija iz otpada za 2023. godinu nisu bili dostupni.

Ukupna količina otpada prema metodi zbrinjavanja

U izveštajnom periodu fokus je bio na pravilnom razvrstavanju otpada, smanjenju otpada na mestu generisanja i istraživanju mogućnosti za prelazak na reciklabilnu ambalažu za gotov proizvod. Pored toga, sve naše aktivnosti u upravljanju otpadom su strogo usmerene ka eliminisanju odlaganja otpada na deponije.

Umesto toga, fokusirali smo se na recikliranje i kompostiranje. Ovaj pristup odražava našu posvećenost održivom poslovanju i zaštiti životne sredine. Nastavićemo da promoviramo održive prakse upravljanja resursima i unapređujemo naše procese kako bismo ostali lideri u održivosti.

Ukupna količina otpada (t) prema metodi zbrinjavanja

| | 2022 | | 2023 | |
|---------------------------------------|----------------|--------------|----------------|--------------|
| | Neopasni otpad | Opasni otpad | Neopasni otpad | Opasni otpad |
| Recikliranje | 159 | - | 170 | - |
| Kompostiranje | 278 | - | 359 | - |
| Spaljivanje (ili upotreba kao goriva) | 1 | - | - | - |
| Odlaganje na deponiji | - | - | - | - |
| Ukupno | 438 | - | 529 | - |
| Ukupno reciklirano | 159 | | 170 | |
| Ukupna količina otpada | 438 | | 529 | |

Napomena: Tokom 2023. godine, zbog elementarne nepogode i oštećenja solarnih panela, došlo je do vanrednog generisanja opasnog otpada u količini od 11,36 tona. Ova posebna situacija nije uključena u tabeli, budući da se radi o vanrednom događaju, a ne o redovnom toku poslovanja koji generiše otpad

Odgovorno upravljanje vodnim resursima

Kontrolisani pristup vodenim izvorima

Fabrika poseduje tri bunara unutar fabričkog kruga, koji su smešteni na različitim lokacijama radi diversifikacije izvora. Ovi bunari su zaštićeni adekvatnim građevinskim objektima i kontrolisanim pristupom, s ciljem osiguranja kvaliteta vode i sprečavanja zagađenja. Bunarska voda se koristi isključivo za proizvodne procese, dok administrativni deo fabrike koristi gradsku vodu. Ovaj pristup omogućava nam da efikasno upravljamo količinom korišćene vode i smanjujemo potrošnju.

Prečišćavanje otpadnih voda

Sve otpadne vode, kako procesne tako i sanitarne, prolaze kroz sistem prečišćavanja otpadnih voda pre nego što budu ispuštene u prirodne recipijente.

Ovaj sistem obuhvata fizičke, hemijske i biološke procese prečišćavanja, osiguravajući da ispuštene vode zadovoljavaju zakonske standarde i minimalno utiču na životnu sredinu. Kvalitet prečišćenih otpadnih voda redovno se proverava internim i eksternim laboratorijskim analizama, kako bismo osigurali da ispunjavamo sve propisane standarde. Ispunjenje svih zakonskih kriterijuma potvrđuju rezultati analize eksterne laboratorije gde se iz izveštaja može videti da su ne samo zadovoljene propisane granične vrednosti, nego je dostignuta i efikasnost postrojenja za prečišćavanje otpadnih voda po svim parametrima u rasponu od 90 do 99%.



Šema tretmana otpadnih voda po fazama

Efikasno korišćenje vode

U BFF-u primenjujemo najsavremenije tehnologije i procese kako bismo smanjili potrošnju vode tokom proizvodnog procesa. Sistematsko korišćenje linijskog pranja opreme omogućava nam da minimaliziramo potrebu za vodom i smanjimo upotrebu hemikalija. Ovaj pristup ne samo da doprinosi smanjenju našeg ekološkog otiska, već istovremeno poboljšava efikasnost i ekonomičnost naše proizvodnje.

U 2023. godini potrošnja vode se povećala zbog rasta obima proizvodnje. Sa većim obimom proizvodnje dolazi i potreba za složenijim procesima hlađenja, što zahteva dodatnu upotrebu bunarske vode kao prvog koraka u hlađenju čilera. Međutim, ova sofisticirana tehnika nam omogućava da maksimalno iskoristimo toplotnu energiju, čime značajno unapređujemo efikasnost naših proizvodnih procesa.

| | 2022. godina | 2023. godina |
|---|----------------|----------------|
| Ukupno povlačenje vode iz svih oblasti u m ³ | 287.931 | 330.813 |
| Ukupno ispuštanje vode u m ³ | 23.299 | 25.772 |
| Potrošnja vode u m³ | 264.632 | 305.041 |

Saradnja sa zainteresovanim stranama

Saradnja sa lokalnom zajednicom, regulatornim telima i ostalim zainteresovanim stranama ključna je u našem pristupu upravljanju vodenim resursima. Redovno komuniciramo sa lokalnim vlastima kako bismo osigurali usaglašenost sa zakonskom regulativom i lokalnim zahtevima. Takođe, aktivno radimo na edukaciji naših zaposlenih o važnosti očuvanja voda i podstičemo ih na odgovorno ponašanje u svakodnevnom radu.

Kontinuirano unapređenje i inovacije

U BFF-u kontinuirano radimo na unapređenju naših procesa kako bismo postigli što veću efikasnost i smanjili negativan uticaj na životnu sredinu. Redovno vršimo revizije naših sistema i tehnologija kako bismo identifikovali mogućnosti za smanjenje potrošnje vode i poboljšanje efikasnosti. Implementirani sistem za praćenje potrošnje vode u realnom vremenu, omogućio nam je identifikaciju i eliminaciju neefikasnosti u korišćenju vode, rezultirajući dodatnom uštedom od 5% posmatrano na ostvarenu proizvodnju u tonama gotovog proizvoda.

Procena uticaja dobavljača na životnu sredinu

U našem poslovanju, posebna pažnja posvećena je proceni uticaja dobavljača na životnu sredinu, što je od suštinskog značaja za ostvarivanje naših ekoloških ciljeva.

Redovni auditi dobavljača sprovode se u skladu sa pozitivnom zakonskom regulativom i primenjenim standardima zaštite životne sredine. Tokom ovih audita, procenjujemo ekološke kriterijume dobavljača kako bismo osigurali da naši poslovni partneri dele naše vrednosti.

Naša posvećenost ekološkoj održivosti i kontinuiranom unapređenju omogućava nam da zajedno sa dobavljačima razvijamo strategije i implementiramo poboljšanja kako bismo smanjili negativne uticaje na životnu sredinu.

Zahvaljujući preventivnom pristupu i redovnim procenama, nismo bili primorani da prekidamo odnose sa dobavljačima zbog negativnih uticaja na životnu sredinu, što ukazuje na efikasnost naših kontrolnih mehanizama.

O izveštaju

Prvim izveštajem o održivom poslovanju ističemo našu posvećenost održivom razvoju i doprinosu zajednici. Ovaj dokument pruža detaljan pregled naših aktivnosti i postignuća u ostvarivanju održivog poslovanja tokom 2022. i 2023. godine, istovremeno prezentujući našu strategiju za dalji razvoj kompanije i ispunjavanje ciljeva Održivog razvoja definisanih Agendom 2030 UN-a. Izveštaj je urađen u skladu sa Global Reporting Initiative (GRI), obezbeđujući pouzdanost i proverljivost podataka.

Publikacija je dostupna u PDF formatu na našem zvaničnom veb-sajtu, omogućavajući širu dostupnost i transparentnost naših aktivnosti.

Odgovorne osobe za prikupljanje podataka i formiranje izveštaja:

Nada Stamatović, ekspertkinja za korporativnu održivost Nelt Grupe (stamatovic.n@nelt.com),
Jugoslav Jovanović, HSE supervizor BFF-a (jugoslav.jovanovic@bff.rs).



| GRI STANDARD | NAZIV | Strana |
|---|---|--------|
| OPŠTI PODACI | | |
| 2-1 | Detalji o kompaniji | 25-26 |
| 2-2 | Entiteti koji su obuhvaćeni izveštavanjem o održivosti organizacije | 11 |
| 2-3 | Period izveštavanja, učestalost i kontakt osoba odgovorna za podatke | 103 |
| 2-6 | Aktivnosti, lanac vrednosti i drugi poslovni odnosi | 25-26 |
| 2-7 | Zaposleni | 62-83 |
| 2-8 | Radnici koji nisu zaposleni | 62 |
| 2-9 | Struktura i sastav upravljanja | 32-33 |
| 2-10 | Imenovanje i izbor najvišeg organa upravljanja | 32 |
| 2-11 | Predsednik/ rukovodeći najvišeg organa upravljanja | 32 |
| 2-12 | Uloga najvišeg organa upravljanja u nadgledanju upravljanja uticajima | 32 |
| 2-22 | Izjava o strategiji održivog razvoja | 43 |
| 2-25 | Procesi za sanaciju negativnih uticaja | 36 |
| 2-26 | Mehanizmi za traženje saveta i izražavanje zabrinutosti | 36 |
| 2-27 | Usklađenost sa zakonima i propisima | 38 |
| 2-28 | Članstva u udruženjima | 26 |
| 2-29 | Pristup angažovanju zainteresovanih strana | 44-45 |
| 2-30 | Kolektivni ugovori | 62 |
| MATERIJALNE TEME | | |
| 3-1 | Proces određivanja materijalnih tema | 45 |
| 3-2 | Lista materijalnih tema | 45-47 |
| 3-3 | Upravljanje materijalnim temama | 45 |
| EKONOMSKI PERFORMANS | | |
| 201-1 | Direktna generisana i distribuirana ekonomska vrednost | 50 |
| 201-2 | Finansijske implikacije i drugi rizici i prilike usled klimatskih promena | 34-35 |
| INDIREKTAN EKONOMSKI UTICAJ | | |
| 203-1 | Ulaganja u infrastrukturu i prateće usluge | 50 |
| 203-2 | Značajni indirektni ekonomski uticaji | 34 |
| PRAKSE NABAVKI | | |
| 204-1 | Proporcija učešća lokalnih dobavljača | 51 |
| ANTIKORUPCIJA I ANTIKORUPCIJSKE MERE | | |
| 205-1 | Operacije koje su procenjene kao rizične u domenu za korupcije | 37 |
| 205-2 | Komunikacija i obuka o antikorupcijskim politikama i procedurama | 37 |
| MATERIJALI | | |
| 301-1 | Materijali koji se koriste po težini ili zapremini | 96 |
| 301-2 | Procenat materijala koji se koriste od recikliranih ulaznih materijala | 96 |
| ENERGIJA | | |
| 302-1 | Potrošnja energije unutar organizacije | 91-93 |
| 302-3 | Energetski intenzitet | 95 |
| 302-4 | Smanjenje potrošnje energije | 91-95 |

| GRI STANDARD | NAZIV | Strana |
|--|---|--------------|
| VODA I OTPADNE VODE | | |
| 303-1 | Pristup vodi kao zajedničkom resursu | 100-101 |
| 303-2 | Upravljanje uticajima koji se odnose na ispuštanje vode | 100-101 |
| 303-3 | Povlačenje vode | 101 |
| 303-4 | Ispuštanje vode | 101 |
| 303-5 | Potrošnja vode | 101 |
| EMISIJE | | |
| 305-1 | Direktna GHG emisije (Scope 1) GHG | 95 |
| 305-2 | Indirektna GHG emisije (Scope 2) | 95 |
| 305-5 | Smanjenje GHG emisija | 94-95 |
| OTPAD | | |
| 306-1 | Generisanje otpada i značajni uticaji u vezi sa otpadom | 96-99 |
| 306-2 | Vrsta otpada i način odlaganja | 96-99 |
| 306-3 | Generisani otpad | 99 |
| PROCENA UTICAJA DOBAVLJAČA NA ŽIVOTNU SREDINU | | |
| 308-1 | Novi dobavljači kojima je izvršena procena uticaja na životnu sredinu | 102 |
| 308-2 | Negativni uticaji na životnu sredinu u lancu snabdevanja i preduzete akcije | 102 |
| ZAPOSLENI | | |
| 401-1 | Zapošljavanje novih radnika i fluktuacija zaposlenih | 63, 65 |
| 401-2 | Benefiti koju imaju zaposleni na puno radno vreme | 76-77 |
| 401-3 | Roditeljsko odsustvo | 79 |
| BEZBEDNOST I ZDRAVLJE NA RADU | | |
| 403-1 | Upravljanje bezbednošću i zdravljem na radu | 72-73 |
| 403-2 | Identifikacija opasnosti, procena rizika i istraga incidenta | 72 |
| 403-3 | Usluge koje unapređuju bezbednost i zdravlje na radu | 72 |
| 403-4 | Učešće zaposlenih, konsultacije i komunikacija na temu bezbednosti i zdravlja na radu | 72-73 |
| 403-5 | Treninzi zaposlenih u vezi sa bezbednim i zdravim radom | 73 |
| 403-6 | Promocija zdravlja zaposlenih | 76 |
| 403-9 | Povrede na radu | 75 |
| 403-10 | Profesionalna oboljenja | 75 |
| TRENING I EDUKACIJA | | |
| 404-1 | Prosečan broj časova obuke godišnje po zaposlenom | 81 |
| 404-2 | Programi za unapređenje veština zaposlenih i programi pomoći u tranziciji | 83 |
| DIVERZITET I JEDNAKE MOGUĆNOSTI | | |
| 405-1 | Diverzitet organa upravljanja i zaposlenih | 63, 69 |
| DRUŠTVENA ZAJEDNICA | | |
| 413-1 | Angažovanje u lokalnim zajednicama, merenje uticaja i doprinos razvoju | 86-87 |
| ZDRAVLJE I BEZBEDNOST KUPACA | | |
| 416-1 | Procena uticaja kategorija proizvoda i usluga na zdravlje i bezbednost | 54-55, 58-59 |
| MARKETING I OBELEŽAVANJE PROIZVODA | | |
| 417-1 | Adekvatno obeležavanje i informisanje o proizvodima i uslugama | 57 |



Tim za izradu BFF izveštaja o održivosti

Nada Stamatović, ekspertkinja za korporativnu održivost Nelt Grupe

Jugoslav Jovanović, HSE supervizor - koordinator projekta

Nenad Nikolovski, izvršni direktor

Milena Cvetković, direktorka operacija

Marko Kokir, direktor razvoja biznisa

Marina Bulut, direktorka finansija

Danijela Vujošević, senior marketing direktorka

Olivera Verac, direktorka proizvodnje i razvoja

Snežana Agatunović, direktorka kvaliteta

Marija Kontić, menadžerka ljudskih resursa i opštih poslova

Dalibor Kočevski, tehnički direktor

Marija Ilić, menadžerka pravnih poslova

Jelena Tomašević, saradnica za pravne poslove

Vedrana Kokotović, supervizorka nabavke

Darko Sretenović, export & PL direktor

Natalija Janić, HR generalistkinja

Jelena Kurćubić-Čolić, HR generalistkinja

Ivana Milojević, digital i media menadžerka

Suzana Marković, šefica računovodstva

Miljana Aleksić, brend menadžerka



www.babyfoodfactory.com ·  Baby Food Factory